

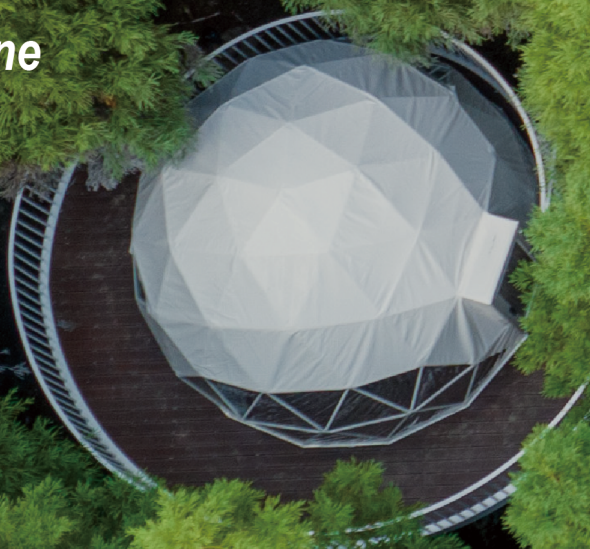


雷波县 自然伙伴计划实验区 发展报告（2025）

Leibo County

Nature Partner Initiative Pilot Zone

Development Report (2025)



致谢

本报告由中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心会同四川省凉山州雷波生态环境局编写。感谢雷波县东西部协作办公室对本报告的支持，报告撰写团队主要成员包括：

虞 伟 中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心

刘 娟 中国计量大学自然伙伴计划

袁焕祥 中国计量大学法学院

张志刚 凉山州雷波生态环境监测站

朱文恺 凉山州雷波生态环境监测站

赵永亮 凉山州雷波生态环境监测站

达国丽 凉山州雷波生态环境监测站

感谢生态环境部环境与经济政策研究中心副主任、研究员俞海博士、生态环境部对外合作与交流中心正高级工程师刘艳青博士、中国社会科学院生态文明研究所研究员郑艳博士、大自然保护协会中国项目总监彭奎博士以及宁波市标准化研究院标准创新中心主任、正高级工程师吴建港为报告编写提供了宝贵的指导和修改意见。

中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心

中国计量大学（China Jiliang University），是国际上唯一一所计量命名的本科院校。坐落于浙江省杭州市，是中国国家市场监督管理总局与浙江省人民政府共建高校、中国市场监管领域唯一的本科高校，入选教育部“卓越工程师教育培养计划”，为“一带一路”标准化教育与研究大学联盟牵头单位。碳中和与绿色发展研究中心是中国计量大学为了响应国家碳达峰碳中和战略和绿色低碳转型发展需求，于2022年成立的校级研究机构。中心整合高校、地方政府、企业、社会组织各方力量，致力于绿色转型和低碳发展，促进多方参与生态文明建设，共同守护地球家园。

执行摘要

雷波县地处四川省凉山彝族自治州东南部，是长江上游生态屏障的核心区，全域面积 2838 平方公里，生态保护红线面积占比达 31.37%，森林覆盖率 51.27%，生物多样性丰富，拥有金沙江、西宁河等主要水系，年均径流量超 400 亿立方米，是全球大熊猫栖息地的最南缘，也是国家级重点生态功能区的重要组成部分。尽管生态资源富集，雷波县长期面临“生态富而百姓贫”的发展困境，2024 年地区生产总值 97.02 亿元，农村居民人均可支配收入不足 1.6 万元，产业结构以农业为主，工业化程度低，第三产业尚处起步阶段，加之地形复杂、交通不便、青壮年劳动力外流等因素，经济发展相对滞后。传统帮扶模式显现局限性，生态保护与经济发展割裂，难以形成长效机制。

在此背景下，2025 年 1 月，雷波县引入自然伙伴计划创新理念，打造自然伙伴计划实验区，以汶水、箐口、黄琅、柑子四个乡镇为核心实施区，重点孵化培育茶、芦笋、灵芝、服装等特色产业。同时，实验区的理念、标准与市场渠道辐射至周边区域，将雷波县已具规模的脐橙产业、具有传统优势的土蜂产业等纳入“自然伙伴”品牌体系与协同发展网络，形成了“核心引领、辐射带动、全域共赢”的发展格局。依托中央纪委国家监委“三级纪委”定点帮扶、象山-雷波东西部协作等机制，以彝族文化为纽带，通过生态产品价值转化，探索“生态保护-价值转化-反哺乡村”的可持续发展新路径。实验区的建设旨在破解生态敏感地区保护与发展的二元对立，为全球提供可复制的“中国方案”。

实验区的核心理念是以习近平生态文明思想为指导，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，推动从“人与自然和谐共生”到“人与自然共赢”的跨越。这一理念通过“生态价值转化”机制实现创新，将抽象的生态价值转化为具体的市场价值。实验区模式体现在对雷波县既有帮扶资源、产业项目、人才队伍进行了系统性的梳理、整合与提质增效。它将过去相对分散的“点状”努力，编织成一张目标清晰、相互支撑的“网络”，从而放大了原有项目的效益，形成了“1+1>2”的协同效应。

实验区关键机制包括三重协同机制：政策协同上，“三级纪委”帮扶体系整合资金超 1 亿元，推动产业标准化；区域协同上，象山-雷波东西部协作引入市场资源，如芦笋真空预冷技术；社会协同上，形成“政-产-学-研-媒”多维联动，激发多元主体参与。实验区设定了清晰的短期

与长期目标，短期聚焦“十百千万”计划（培育 10 个致富带头人、100 名自然伙伴、促进 1000 人就业、带动万人增收）和十大千万级产业打造；长期目标是构建可持续的乡村绿色发展范式，为全球生态敏感地区提供参考。这一理念的创新性在于将生态保护内化为发展动力，而非约束，通过制度设计实现保护与发展的互促。实验区以“伙伴关系”重塑人地关系，倡导各行各业成为“自然伙伴”，例如政府部门将生态理念融入决策，企业关注环境友好性，村民传承自然崇拜文化，形成全民行动格局。自然伙伴计划实验区的地方实践体现了雷波县域发展的积极探索，也是中国乡村生态治理从“被动保护”向“主动增值”的模式迭代，具有较强的标本意义。

在实践层面，实验区通过“生态产业化、产业生态化”双轮驱动，培育了茶、芦笋、灵芝、脐橙、服装、电商、肉牛、土蜂、农文旅和种养循环十大旗舰产业，形成覆盖一二三产的生态经济体系。这些产业基于雷波县生态禀赋，在空间上布局为“高山茶药-河谷果蔬-林下种养”的立体产业带，并通过“自然伙伴”致富带头人引领，将零散农户纳入标准化生产链。例如，茶产业依托君山生态茶业，建立 3600 亩无化学农药茶园，采用太阳能杀虫技术，亩产值提升至 7000 元；芦笋产业通过沃土农业科技的有机认证和全株利用技术，实现零废弃循环；灵芝产业培育出吉尼斯认证的“世界最大人工赤灵芝”，延伸至健康旅游领域。产业间通过产业链互补、资源循环利用与技术共享，构建高附加值集群。在机制设计上，实验区创新了“政府引导-市场运作-社会参与”的治理模式，通过“公司+合作社+农户”等利益联结机制，确保农户通过“租金+薪金+分红”三重收益共享发展红利。截至 2025 年 10 月，十大生态产业年总产值突破 1.8 亿元，累计带动 1000 余户农户实现年均增收 3000-5000 元，创造就业岗位超 300 个；同时，生态环境持续向好，部分地区化肥使用量减少 70%，年处理粪污 3 万吨，形成“保护-发展-反哺”的良性循环。

实验区的建设成效显著，在经济、社会、生态和国际层面产生广泛影响。经济层面，产业产值实现千万元级突破，如芦笋、灵芝等产业年产值已经突破 1000 万，农文旅、电商、服装等产业有望突破 1000 万；社会层面，就业岗位重点面向妇女和返乡青年，如波波服装公司带动近 60 名妇女人均年增收 5 万元，彝绣工坊实现文化遗产与经济效益双赢；生态上，种养循环模式年处理粪污 3 万吨，减少化肥依赖，森林覆盖率保持稳定。国际方面，“雷波模式”得到联合国粮农组织（FAO）、环境规划署（UNEP）等机构专家高度评价，认为其为落实可持续发展目标（SDGs）提供实践范例，特别是在目标 12（负责任消费和生产）、13（气候行动）和 15（陆地生物多样性）方面。媒体传播覆盖新华社、光明日报、CGTN 等 11 家主流媒体，累计曝光流量 1000 万+，通过自然音乐会、自然时尚秀等创新表达，提升国际认知度。

尽管成效显著，实验区仍面临挑战。在生态保护方面，环境污染风险存在，如磷矿产业潜在影响；环保能力建设不足，村镇网格员身兼数职；村民生态意识需提升。在价值转化方面，经营理念滞后，市场导向较弱；品牌产品不多，产业链短；销售渠道依赖“以购代捐”，市场化程度还不够。在反哺乡村方面，乡村治理承接能力有限；资金投入依赖外源，可持续机制缺乏；人才“引回”与“扎根”难。针对这些挑战，项目提出多项建议：加强生态环境保护全民行动，推动自然保护理念转化为自觉行为；打通生态产品价值实现堵点，通过品牌构建、市场渠道拓展和经营主体赋能，打造“品牌-渠道-产业”三位一体通道；创新产业反哺机制，如成立“自然伙伴议事会”，构建可持续资金和人才体系；加强经验总结和传播推广，形成制度性成果；搭建国际合作网络，提升模式国际影响力。未来，实验区将通过“一带一路”绿色发展国际联盟等机制，向全球生态敏感地区推广，为联合国 2030 年可持续发展目标贡献中国智慧。

总之，雷波县自然伙伴计划实验区的实践证明了生态保护与经济发展可以相互促进，其“政府引导-市场运作-社会参与”的协同机制和“生态产业化、产业生态化”的双轮驱动，为乡村振兴注入了新动能。这一模式不仅实现了从“输血式帮扶”到“造血式振兴”的转变，更探索出了一条人与自然和谐共生的中国特色乡村振兴之路，具有可复制、可推广的全球意义。

目录

执行摘要	II
1 引言	1
1.1 实验区概况	2
1.2 背景与意义	3
2 理念与目标	6
2.1 发展理念	7
2.1.1 生态价值转化：从理念到实践的机制创新	7
2.1.2 目标跨越：从人与自然共生到与自然共赢	7
2.1.3 闭环路径：可持续性的制度保障	8
2.2 发展目标	8
3 典型案例	10
3.1 嘉年华	11
3.1.1 自然市集：自然丰物，彝地生金	11
3.1.2 自然音乐会：彝歌千韵，天籁自然	12
3.1.3 自然时尚秀：衣载自然，共生时尚	13
3.1.4 自然餐桌：绿野仙踪，味在自然	14
3.2 产业案例	15
3.2.1 茶产业：云雾之上，绿色银行	16
3.2.2 芦笋产业：黄金笋开富民路	16
3.2.3 灵芝产业：赤芝生金，生态健康新引擎	17
3.2.4 脐橙产业：金果飘香，绿富双赢	18
3.2.5 服装产业：绣出新生活，织就幸福梦	18
3.2.6 电商产业：数字振兴，云上雷波	19
3.2.7 肉牛产业：高山放牧，循环致富	19
3.2.8 土蜂产业：蜂语山林，甜蜜共富	20
3.2.9 农文旅产业：以旅兴农，美丽共生	21
3.2.10 种养循环产业：生态闭环，绿色动能	21
4 制度与机制	23
4.1 三重协同机制	24
4.1.1 政策协同：“三级纪委”帮扶机制的创新实践	24
4.1.2 区域协同：象山-雷波东西部协作的精准赋能	24
4.1.3 社会协同：“政-产-学-研-媒”多维联动	25
4.2 “雷波模式”的治理创新	25
5 成果与影响力	28
5.1 主要成果	29
5.2 媒体传播与国际影响	32
5.2.1 媒体报道层次与焦点	34

5.2.2 传播策略与创新表达	34
5.2.3 国际传播与青年倡议	34
5.2.4 传播成效与影响力	35
5.3 声音	36
6 挑战与建议	38
6.1 主要挑战	39
6.2 建议	40
7 总结与启示	44
8 附录	47
附录 1	48
附录 2	66
附录 3	70

01

引言

Introduction



1.1 实验区概况

雷波县地处四川省西南边缘的横断山脉东段小凉山，金沙江北岸，是凉山州的东大门，也是长江上游生态屏障核心区，全域面积 2838 平方公里，其中生态保护红线面积占比达 31.37%，森林覆盖率 51.27%，拥有得天独厚的自然资源禀赋，是国家级重点生态功能区的重要组成部分。境内拥有金沙江、西宁河等主要水系，年均径流量超过 400 亿立方米，承担着长江流域水源涵养、水土保持的关键功能。生物多样性丰富，涵盖亚热带常绿阔叶林、高山草甸等生态系统，是长江流域水源涵养与水土保持的关键节点。已记录高等植物 2100 余种，兽类 80 余种，鸟类 230 余种，是全球大熊猫栖息地的最南缘。复杂的垂直气候带谱（从海拔 500 米干热河谷至 3000 米高山草甸）形成了独特的生态系统服务价值。

雷波县人口 29.67 万，辖 21 个乡镇、158 个村，12 个社区，其中以彝族为主体的少数民族占 61.07%。2024 年，雷波县实现地区生产总值 97.02 亿元，三产结构为 16.0：51.7：32.3，2024 年完成一般公共预算收入 12.29 亿元。2025 年，农村居民人均可支配收入不足 1.6 万元。雷波是中央纪委、四川省纪委、凉山州纪委“三级纪委”定点帮扶的国家乡村振兴重点帮扶县，是象山-雷波东西部协作对口帮扶县，是溪洛渡、向家坝两座巨型水电站库区移民县，享有孟获故里、中国彝族民歌之乡、中国优质脐橙第一县等美誉。

自然伙伴计划实验区所覆盖的汶水镇、箐口乡、黄琅镇和柑子乡，作为雷波县生态屏障核心区的重要组成部分，各具独特的资源禀赋和发展定位，但同时也深刻折射出区域生态保护与经济发展之间的二元对立困境。

汶水镇位于雷波县中部，辖 7 个行政村和 1 个社区，户籍人口 16355 人，区域面积 86.45 平方公里，是以种养殖业为主、工业企业为辅的典型乡镇。境内耕地面积 11500 亩，林地 43605 亩，草场 38100 亩，因坡势平缓、溪河密布，水源丰富，属温带山地立体气候，四季分明，年均气温 12℃左右。在经济业态上，汶水镇拥有雷波凯瑞磷化工有限责任公司等工业企业，以及华润五丰肉牛养殖基地、高山芦笋田园综合体等项目，也面临着一些生态环境问题，凸显了工业发展与生态保护之间的张力。

箐口乡辖 6 个行政村，户籍人口 9321 人，常住 7921 人，区域面积 63 平方公里，是以种植业和养殖业为主导的乡村，正积极推动农文旅融合产业升级。全乡拥有邛竹 1.5 万亩、马铃薯 5000 余亩、核桃 17000 亩等资源，并依托双龙桥村沃土农业有限公司、红岩村三乐灵芝

有限公司等企业，发展观光露营度假区项目，包括入口景观区、村史文化区、星空营地等分区建设。然而，由于农业种植过度依赖农药化肥，造成土壤板结和肥力下降；家庭养殖场粪污随意堆放，雨污分流设施不完善，导致面源污染加剧。这些问题的存在，不仅威胁生态安全，也制约了农文旅产业的可持续发展，亟需平衡经济增长与环境保护。

黄琅镇作为雷波县东大门，历史悠久，辖 14 个行政村和 1 个社区，常住人口 29087 人，区域面积 156.21 平方公里（含马湖风景名胜区 128 平方公里）。全镇以种养殖业为基础，旅游业为亮点，拥有马湖 4A 级景区、黄琅古镇等资源，是全国莼菜种植基地之一。企业方面，雷波县黄琅茶厂、君山茶厂、马湖莼菜种植专业合作社等带动了绿茶、莼菜等特色产业发展，年产值超千万元。马湖作为全国第三大高山深水湖，湖面面积 7.33 平方公里，蓄水量 4.8 亿立方米，周边生物多样性丰富，记录维管束植物 1991 种、鸟类 104 种。但生态挑战严峻：马湖水质从历史Ⅰ类降至Ⅱ类，溶洞景点残破，小海子莼菜种植功能退化；马湖周边的覆绿和规划融合仍滞后；群众环保意识还不是很高。黄琅镇需在提升旅游品质的同时，强化生态修复和社区参与。

柑子乡辖 4 个行政村，1480 户，常住人口 5864 人，区域面积 107.06 平方公里，属半山和二半山地区，雨水充沛，空气土壤湿润，以传统种养殖业为主。全乡耕地 5719.69 亩，基本农田 2747.71 亩，养殖业涵盖牛、羊、猪、鸡等，并拥有鸡心巢村玄武岩矿、中咀坪村高岭土矿等矿产资源。业态上，柑子乡无大型企业，以 16 家合作社和 99 家个体户为主体，不涉及农文旅项目或自然保护区，非物质文化遗产空白。尽管生态压力相对较小，但作为实验区一部分，柑子乡同样面临农业面源污染、基础设施短板等共性挑战。例如，化肥农药使用可能影响土壤健康，而资金和人才匮乏限制了生态保护投入，凸显了偏远乡镇在现代化进程中的边缘化风险。

总体而言，汶水、箐口、黄琅、柑子四乡镇虽资源各异，但共同揭示了雷波实验区的发展瓶颈，生态红线约束下工业化路径受限，农业主导模式易导致环境退化，旅游开发与保护失衡，基层环保力量薄弱。未来，需以自然伙伴计划为契机，推动产业生态化、生态产业化，加强跨部门协作和社区参与，从而实现生态效益与经济效益的协同提升。

1.2 背景与意义

2024 年 6 月，在生态环境部宣传教育中心的指导下，中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心发起“自然伙伴计划”，其核心在于倡导“自然+”理念，旨在将自然保护深度融入生产与生

活之中，推动人与自然的从和谐共生，向更高层次的互利共赢跨越。这一创新理念的引入，正是基于雷波县所面临的现实发展困境。尽管该县生态禀赋优越，却因地形复杂、交通不便及产业结构单一等因素，长期面临“生态富而百姓贫”的挑战。具体而言，严格的生态红线限制了规模化工业开发，使得传统增收路径收窄；县域经济过度依赖农业，工业化程度低，第三产业尚处起步阶段，导致产业链短、附加值低、抗风险能力弱；同时，基础设施与人才短板凸显，交通物流成本高企，专业人才匮乏，创新能力不足，加之彝族传统文化传承面临现代化冲击，传统“输血式”帮扶模式效益有限，难以形成可持续发展的内生动力。

为破解生态保护与经济发展二元对立的难题，雷波县于 2025 年 1 月率先在全国探索自然伙伴计划实验区建设，以汶水、箐口、黄琅、柑子四个乡镇为核心实施区，重点孵化培育茶、芦笋、灵芝、服装等特色产业。同时，实验区的理念、标准与市场渠道辐射至周边区域，将雷波县已具规模的脐橙产业、具有传统优势的土蜂产业等纳入“自然伙伴”品牌体系与协同发展网络，形成了“核心引领、辐射带动、全域共赢”的发展格局。实验区在中央纪委国家监委定点帮扶、象山-雷波东西部协作等多重机制支持下，以彝族文化为纽带，以自然生态产品为载体，联动村民发展生态农业、彝绣定制、研学旅行等三产融合业态。其核心路径在于以“伙伴关系”重塑人地关系，构建“政府引导—市场运作—社会参与”的三维协同机制。一方面，通过重构价值转化路径，建立“资源→资产→资本→品牌→效益”的五环闭环机制，将抽象的生态价值转化为具体的市场价值；另一方面，依托“三级纪委”帮扶体系和东西部协作，形成政策、资本、技术的多元协同赋能网络，累计引入资金超亿元推动产业标准化发展。此外，实验区注重文化生态融合，将彝族自然崇拜、非遗刺绣等智慧融入产业设计，如通过自然音乐会传递“自然即信仰”的生态观，实现生态保护与文化遗产的互促共进。

自然伙伴计划实验区的建设，其深远意义在于为同类型生态敏感地区提供了可复制、可推广的“雷波模式”。在实践层面，它体现了产业生态化的具体路径，如沃土农业科技的芦笋产业通过全株利用实现零废弃，还有种养循环、肉牛养殖项目，三个项目形成额资源利用闭环。在民生改善上，通过“租金+薪金+分红”三重收益机制，让村民成为“生态股东”，截至 2025 年 10 月已带动千余户农户增收，创造数百个就业岗位。在国际层面，这一实践获得了联合国粮农组织等机构的高度评价，被视为落实可持续发展目标（第 12、13、15 项）的典范，为全球生态敏感地区提供了“保护即发展”的中国方案。

总体而言，自然伙伴计划实验区的探索，不仅是中国乡村生态治理从“被动保护”向“主动增值”的模式迭代，也是中国式现代化在乡村层面的生动诠释。它通过生态产业化与产业生态化的双轮驱动，证明了“绿水青山就是金山银山”的可行路径，不仅为长江上游生态屏障区的可持续发展破题，也通过本土实践构建了全球生态治理的话语权，为乡村振兴注入了可持续的内生动力。从箐口乡的灵芝基地到汶水村的芦笋田园，雷波的实践雄辩地证明：生态保护与经济发展能够通过制度创新相得益彰，这一探索兼具局部示范与全球参考价值。



02

理念与目标

Concept and Objectives

2.1 发展理念

自然伙伴计划实验区以“生态价值转化”为引擎，以从“人与自然和谐共生”到“人与自然共赢”为演进目标，构建起“生态保护—价值转化—反哺乡村”的可持续闭环路径。这一理念不仅重新定义了保护与发展的关系，更开创了生态敏感地区高质量发展的新模式。



图 1 雷波模式的可持续发展闭环

2.1.1 生态价值转化：从理念到实践的机制创新

自然伙伴计划实验区突破将生态保护视为发展约束的传统思维，通过建立科学的生态产品价值实现机制，让绿水青山真正转化为金山银山。在雷波的实践中，这种转化体现在三个层面：一是资源资产化，通过生态产品价值核算，将森林、水源等生态要素纳入县域资产负债表；二是资产资本化，创新碳汇交易、生态补偿等金融工具，使生态资产产生现金流；三是资本产业化，培育高山生态茶、有机芦笋等十大生态产业，实现“绿叶变金叶”的价值跃升。例如，沃土农业科技通过芦笋全株利用技术，使原本废弃的老茎转化为高附加值饮料，将“资源—产品—废弃物”的线性模式转变为“资源—产品—再生资源”的循环模式。

2.1.2 目标跨越：从人与自然共生到与自然共赢

“和谐共生”强调人与自然的平衡共存，是实验区建设的伦理基础；而“合作共赢”则进一步强调人与自然的协同共创，是发展的实践路径。实验区通过四大机制实现这一升华：

一是文化融合机制，将彝族“自然即信仰”的传统智慧与现代生态理念结合，通过自然音乐会等形式重塑生态文化认同；

二是技术适配机制，研发推广适宜高山地区的绿色技术，实现生态效益与经济效益的统一；

三是利益联结机制，建立“公司+合作社+农户”的多元主体合作模式，确保各方共享生态红利；

四是政策协同机制，通过中央、省、州三级纪委帮扶、雷波-象山东西部协作等制度安排，形成政策合力。

2.1.3 闭环路径：可持续性的制度保障

“生态保护—价值转化—反哺乡村”的闭环路径是理念落地的关键支撑。在生态保护环节，通过生态红线管控、生物多样性保护等措施筑牢本底；在价值转化环节，运用市场化手段开发生态产品，如箐口乡芦笋产业基地将生态优势转化为品牌优势；在反哺环节，建立收益回馈机制，村集体的收益用于乡村公益设施。这一闭环设计破解了生态保护外部性问题，形成了“保护者受益、受益者保护”的良性循环。

自然伙伴计划实验区的理念创新，是对生态文明建设规律的深刻把握和对乡村振兴路径的前瞻探索。它证明生态保护与经济发展非但不矛盾，反而能通过创新制度设计实现相互促进。通过构建价值转化路径，自然伙伴计划实验区不仅实现了生态效益与经济效益的双赢，更探索出了一条人与自然和谐共生的中国特色乡村振兴之路。这一理念的创新性和实践性，使其成为可复制、可推广的生态文明建设样板。这一理念的成功实践，为全球生态敏感地区的可持续发展提供了可资借鉴的中国方案。

2.2 发展目标

雷波县自然伙伴计划实验区以清晰的阶段性目标为指引，致力于将人与“自然共生”和与“自然共赢”的理念转化为切实可见的发展成果。其实施路径明确划分为短期目标与长期目标，共同勾勒出雷波绿色发展的图景。短期目标侧重就业和经济指标，长期目标侧重构建一个具有强大内生动力与广泛外溢效应的可持续发展范式。不仅要输出成功的产业项目，更要贡献一套

经过实践检验的制度成果、技术标准与治理经验。在此基础上，实验区将努力从一项地方实践，发展成为具有一定国际影响力的“中国方案”组成部分，为面临类似保护与发展矛盾的全球生态敏感区域，提供切实可行的路径参考。

短期目标：

——**十百千万**：培育 10 个自然伙伴致富带头人，100 名自然伙伴，促进 1000 人就业，带动万人增收；

——**10 个千万**：计划用三年时间打造 10 个年产值千万级的旗舰型乡村生态项目。

长期目标：

构建从人“与自然共生”到“与自然共赢”的可持续的乡村绿色发展范式，为全球生态敏感地区提供参考。



A lush green tea plantation with rows of tea bushes stretching into the distance under bright, natural light.

03

典型案例

Case Studies

3.1 嘉年华

2025 年 5 月 22 日, 适逢“绿水青山就是金山银山”理念提出 20 周年和国际生物多样性日, 四川省雷波县举办了“自然伙伴计划实验区（雷波）嘉年华暨 2025 年国际生物多样性日主题活动”。

活动由四川省雷波县东西部协作办公室、凉山州雷波生态环境局与自然伙伴计划联合主办, 得到中央纪委国家监委定点帮扶机制、浙川东西部协作机制及中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心的共同支持。

嘉年华以“锦绣彝乡·自然共生”为主题, 设立自然市集、自然音乐会、自然时尚秀、自然餐桌等四大核心板块, 环环相扣, 构建出“生态文化+产业振兴+生活美学”的全景式乡村生态图景。

3.1.1 自然市集：自然丰物，彝地生金

自然市集将依托自然伙伴计划实验区的“十个千万产业”, 展现雷波从“输血帮扶”到“造血振兴”的生态富民实践。市集聚焦多个生态产业样本, 从种养循环里的生态经济学、芦笋的金山银山到茶园里的“绿色银行”密码再到灵芝孢子粉里的发展蜕变, 全面展示自然伙伴计划实验区正以产业生态化、生态产业化为路径, 将雷波的绿水青山转化为“甜蜂蜜”、“脐橙美”、“有机茶”、“黄金笋”、“富民牛”等生态产品, 构建起“生态美-百姓富-机制活”的良性循环。这场市集不仅是农特产品的展销场, 更是“绿水青山就是金山银山”的生动答卷, 让彝地丰物成为激活乡村内生动力的“金钥匙”。



3.1.2 自然音乐会：彝歌千韵，天籁自然

雷波素有中国彝族民歌之乡的美誉，每一缕山风都裹挟着古老歌谣的韵律，每一片绿叶都聆听过先民对自然的虔诚礼赞。自然音乐会由雷波县文化馆共创，以“彝人自然崇拜与音乐的共生”为脉络，展开一场跨越千年的生态之声对话。文化馆馆长龙鲁者担纲主持，通过原生态作品，勾勒彝族文化中“自然即信仰”的精神图谱。每首作品皆以自然崇拜为核，将木叶之音、山川之诵、民俗之韵编织成诗，让观众在彝族器乐弹唱、高腔对唱、克智说唱等多元形式中，聆听自然与人文共生的千年回响。清冽琴音与山间鸟鸣、涧水潺潺完美交织，仿佛将人们带入了彝族先民世代生活的山林秘境。那悠扬的曲调里，饱含着对自然的敬畏与热爱，是彝族自然崇拜文化最本真的表达。



3.1.3 自然时尚秀：衣载自然，共生时尚

环保艺术家万云峰带领来自全国各地的嘉宾与在地工作人员，在森林草地间即兴共创了一系列“生态高定”作品，用自然的光影、山风与呼吸，勾勒出人与自然共生的艺术诗篇。这场秀没有聚光灯、没有人工舞台，整个秀场以雷波原生山林为天然背景，在阳光与枝叶的流动中展现最本真的地域之美。服饰所用材质皆取自可再生资源：芦笋纤维、植物染料、回收塑料膜与麻料织物等，展现了“取之有节、用之有度”的可持续理念。这场即兴共创活动也呼应了“时尚不该消耗自然，而应成为自然的延伸”的理念，让时尚与当代环保艺术相互激荡，展现出雷波独特的生态美学。



3.1.4 自然餐桌：绿野仙踪，味在自然

自然餐桌由身兼多重身份的阿军主理，他不仅是轻疏创始人、自然生态厨房生产者，更是良食学者与中国十大烹饪大师。秉持“传播自然的味道，守护地球的未来”的理念，阿军以雷波在地生态风物、艺术、文化为核心，用当地当季的食材，打造“绿野仙踪，味在自然”主题餐桌，将生态、人与物搬入餐桌，传递自然共生的可持续生活方式。餐桌上，山涧散养的生态鹅经现代养殖技术与传统草本卤制工艺结合，成就“山上草本卤鹅肉”；高山芦笋采用竹根水灌溉等 6 项技术种植，纤维细、糖度高，老茎制成饮料实现全株利用。每道菜肴皆诉说着“生态美丽”与“舌尖美味”的共生哲学，既展现雷波优质生态食材的魅力，也带动农户增收，让好生态转化为实在的经济效益，践行着守护地球与发展共赢的美好愿景。



3.2 产业案例

自然伙伴计划实验区以“生态产业化、产业生态化”为双轮驱动，通过系统培育十大旗舰产业，形成了覆盖一二三产的生态经济体系。这些产业不仅实现千万元级产值突破，更通过产业链互补、资源循环利用与技术共享，构建起“茶—芦笋—灵芝”等高附加值产业集群。在空间布局上，依托汶水、箐口、黄琅等乡镇的生态禀赋，形成“高山茶药—河谷果蔬—林下种养”的立体产业带；在机制设计上，通过“自然伙伴”致富带头人引领，将零散农户纳入标准化生产链，实现小生产与大市场的有效对接。

表 1 雷波县自然伙伴计划实验区十大旗舰型乡村绿色产业

产业类型	主要企业/项目	2025 年产值 (单位：万元)	带动农户数	主要特色
茶产业	君山生态茶业	515	842 户	零化学农药、太阳能杀虫灯、亩产值 7000 元
芦笋产业	沃土农业科技	1542	116 户	有机认证、价格翻倍、老茎制饮料实现全株利用
灵芝产业	三乐灵芝产业园	1081	180 户	最大人工赤灵芝获吉尼斯认证
脐橙产业	金沙村基地	12000	331 户	中国优质脐橙基地，融合农文旅
服装产业	波波服装公司	650	57 人	彝绣×环保服装×非遗工坊
土蜂产业	紫殿春蜂业	80	22 户	高山土蜂蜜、柠檬蜂蜜水，年销目标 300 万瓶
电商产业	彝香汶水电商部	1000	200 户	网红直播带货、线上销售破千万
肉牛养殖	华润五丰合作社	1800	38 户	998 头西门塔尔牛、粪污循环还田
农文旅融合	箐口乡项目	40	1000 人受益	投资 2300 万，民宿与探险营地综合项目
种养循环	汶水田园商贸	60	18 户	年处理粪污 3 万吨，减少化肥 70%

3.2.1 茶产业：云雾之上，绿色银行

雷波县君山生态茶业有限公司依托海拔 1050 米以上的云雾带,建立 3600 亩无化学农药、无化肥的高山生态茶园,辐射带动周边 5000 亩农地种植,年产值突破 1000 万元。企业采用“公司+合作社+农户”模式,带动 2400 户村民户均年增收 800 元。通过太阳能杀虫灯与物理防治技术,茶园实现绿色防护;同时开发茶旅融合项目,让游客体验采茶与制茶全过程。君山茶园正以“绿色银行”的方式,让一片叶子富了一方百姓。



3.2.2 芦笋产业：黄金笋开富民路

雷波县沃土农业科技有限公司以“锦玉良笋”品牌为引领,建成 1345 亩高山芦笋种植基地,年产值 1605 万元,带动 2096 户农户 7119 人参与。项目通过“竹根水灌溉+水肥一体化+标准化育苗”等六项关键技术,产品糖度高、纤维细,荣获有机认证。老茎不再弃置,而被加工为芦笋饮料,实现全株利用。自然伙伴计划推动其将“全株利用”技术理念转化为‘芦笋饮料’等具高附加值商品,加快从“重产量”到“重价值”的跃升。“十五五”期间,在全县适宜种植芦笋的乡镇,发展芦笋种植面积 1600 亩,全县种植面积达到 3000 亩以上,为雷波芦笋园区创建省级园区奠定基础。芦笋产业成为“绿水青山变金山银山”的生动实践样本。



3.2.3 灵芝产业：赤芝生金，生态健康新引擎

雷波三乐灵芝产业园依托箐口乡优质生态环境，通过生态种植技术成功培育出 12.8 公斤的“世界最大人工赤灵芝”，获吉尼斯世界纪录认证。2024 年园区年产值达 1196 万元，发放农民工工资 48.6 万元。2025 年产值 1081 万元，村民通过“土地租金+务工薪金+分红”三重收益机制，年均增收超过 3 万元。实验区提供的平台使其“世界最大人工赤灵芝”的吉尼斯纪录获得了前所未有的媒体曝光度，将一个个“技术成果”和“生产亮点”，系统性地整合、包装、推广为一个有影响力的“产业故事”和“品牌 IP”。未来，产业园将延伸至日化与健康旅游领域，建设“灵芝康养谷”，让“生态+健康”成为新的增长极。



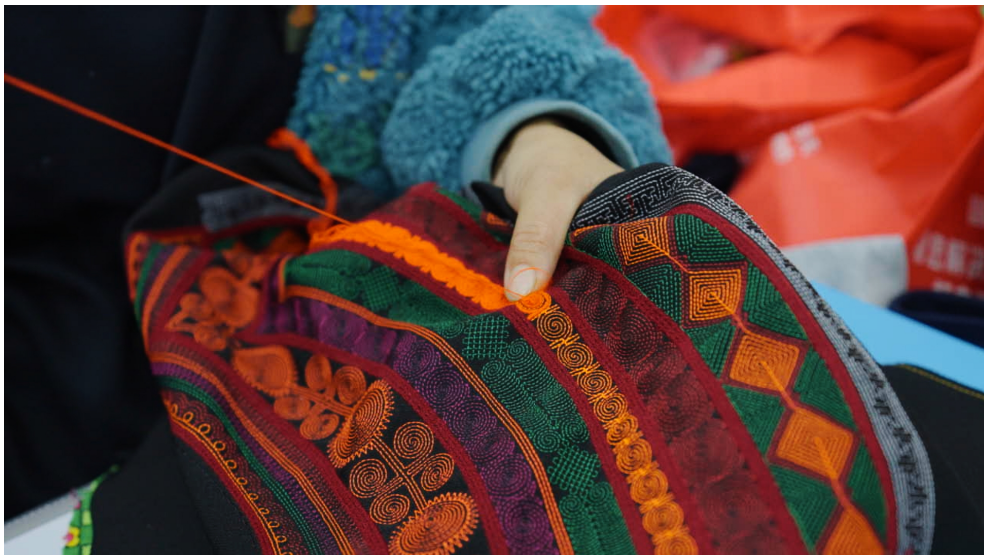
3.2.4 脐橙产业：金果飘香，绿富双赢

脐橙作为自然伙伴计划重点辐射带动的标志性产业，金沙村拥有 7500 亩“中国优质脐橙基地”，年产值高达 1.2 亿元，成为雷波农业的支柱产业。全村 331 户以脐橙为主要经济来源，通过“公司+合作社+农户”体系共享收益。产业不断完善标准化种植、冷链物流与品牌营销体系，结合乡村旅游打造“脐橙花节”，推动“以旅促农、以农兴旅”。脐橙产业不仅让村民腰包鼓起来，也让雷波成为川南生态水果的代名词，是实验区联动周边发展的成功典范。



3.2.5 服装产业：绣出新生活，织就幸福梦

凉山州波波服装制造有限公司将彝族传统刺绣与现代设计结合，发展环保服装与校服制造，2025 年 6 月投产，目前产值达 600 万元，带动 60 名妇女实现稳定就业，人均年增收 5 万元。公司谋划建设“非遗工坊”，将彝绣图腾融入服装设计。项目已成为东西部协作典范，将为 100 余名留守妇女提供在地就业机会，让针线活变成脱贫致富的“金线”。



3.2.6 电商产业：数字振兴，云上雷波

雷波彝香汶水电商部依托“川哥川嫂”直播团队，创立“雷波优选”品牌，发展网红直播带货与线上农特产品销售。首年销售额目标 1000 万元，带动 200 户农户增收，创造 30 个就业岗位。通过“公司+基地+农户”模式，雷波脐橙、芦笋、汶水牛肉、土蜂蜜等产品走出大山。电商成为雷波连接全国市场的新桥梁，推动农产品品牌化与年轻化。



3.2.7 肉牛产业：高山放牧，循环致富

华润五丰肉牛养殖基地引入 998 头西门塔尔牛，2025 年产值 1800 万元，吸纳就业人数 80 人，带动 38 余户农户年增收超 2 万元。项目采用“种养循环”模式，利用农作物秸秆和粪污

发酵制肥，实现饲料自产、肥料自足，粪污零排放。未来计划拓展繁育与牛肉深加工，打造“雷波高山生态牛”品牌。畜牧业成为生态循环农业的重要支撑环节。



3.2.8 土蜂产业：蜂语山林，甜蜜共富

土蜂产业是实验区“自然+”理念向全县域特色资源拓展的典型范例。雷波紫殿春蜂业公司以“生态授粉+绿色蜜源”为核心，养殖 2000 箱中华蜜蜂，2025 年产蜂蜜及衍生产值 80 万元。公司推出柠檬蜂蜜水系列饮品，年销目标 300 万瓶。项目带动 12 户农户年均增收 5 万元，并通过蜜蜂授粉提升农作物产量 20%以上，实现生态与经济的双赢。紫殿春蜂业公司通过共享“自然伙伴”品牌背书与销售渠道，其柠檬蜂蜜水等产品成功打开了市场，体现了自然伙伴计划实验区试点超越地理边界的平台化价值。



3.2.9 农文旅产业：以旅兴农，美丽共生

箐口乡以投资 2300 万元的农文旅融合项目为代表，建设民宿、探险营地、玻璃栈道等设施，预计年产值 100 万元，带动 100 余名群众增收。项目结合彝族与苗族文化，打造“天空之城”生态观光与户外运动区。游客在体验民族文化的同时，也助力了农产品销售与生态保护，形成“以旅兴农、以文塑旅”的可持续发展模式。



3.2.10 种养循环产业：生态闭环，绿色动能

雷波县通过整合肉牛粪污与农作物秸秆资源，打造“种养循环”示范项目，年处理粪污 3 万吨，2025 年生产有机肥收入 60 万元。项目让周边村庄显著减少化肥使用量 70%，形成“养殖—粪肥—种植—再利用”的生态闭环。该模式既保护环境，又提升农业效益，成为“生态产业化、产业生态化”的典范。



十大生态产业以绿色发展为核心，覆盖农业、畜牧业、文旅、电商、非遗制造等多领域，累计带动 3000 余户农户增收、年产值逾 1.8 亿元。通过“生态+科技+文化”的融合创新，雷波不断推进从“输血式帮扶”到“造血式振兴”的迭代转型，努力打造可持续、可复制、可推广的乡村绿色发展新范式。

04

制度与机制

Systems and Mechanisms



4.1 三重协同机制

雷波县自然伙伴计划实验区的成功实践，关键在于构建了“政策协同、区域协同、社会协同”的三重协同机制。这一机制突破了传统单一主体、单一维度的治理模式，形成了多层次、多领域的合力网络，为生态价值转化提供了制度保障。

4.1.1 政策协同：“三级纪委”帮扶机制的创新实践

政策协同是实验区建设的根本保障。中央纪委国家监委牵头建立的“中央-省-州”三级纪委帮扶机制，实现了政策资源的高效整合。这一机制具有以下创新特征：

首先，在资金支持方面，累计引入资金超 1 亿元，资金重点投向生态产业基础设施、技术升级和品牌建设，如高山芦笋的有机认证体系建设等。资金使用建立全过程监督机制，确保每一分钱都用在刀刃上。

其次，在政策创新方面，发布自然伙伴计划实验区建设指南以及自然+行动计划，将自然+理念融入产业发展，推动将 GEP（生态系统生产总值）核算结果纳入县域发展考核体系，为“两山”转化提供政策依据。

第三，在组织保障方面，建立帮扶干部同时在乡镇和村的挂职机制。通过“三级联动”将顶层设计 with 基层创新相结合，既保证政策执行的规范性，又保留地方探索的灵活性。

4.1.2 区域协同：象山-雷波东西部协作的精准赋能

区域协同机制为实验区注入外部动能。浙川东西部协作框架下，宁波象山县与雷波县建立对口帮扶关系，形成“优势互补、合作共赢”的新格局。

在产业协作方面，象山县依托沿海市场优势，帮助雷波建立“产地认证+冷链物流+品牌营销”的全产业链条。具体包括引入芦笋真空预冷技术、建设“雷波优选”电商平台、开设宁波直销专柜等。据统计，通过东西部协作渠道，雷波生态产品溢价率达到 30%以上。

在人才培育方面，建立“自然伙伴计划孵化器”，三年内培养 100 名自然伙伴。同时加强与科研院所和高校合作，争取技术指导。

4.1.3 社会协同：“政-产-学-研-媒”多维联动

社会协同机制最大程度激发多元主体参与活力，形成共建共治共享的治理生态：

政府引导方面，雷波县政府担任“平台搭建者”角色，通过设立自然伙伴计划孵化器、自然伙伴致富加速器，为社会资本参与创造良好环境。

产业带动方面，发挥旗舰型企业的示范效应。打造 10 个旗舰型乡村产业，采用“公司+合作社+农户”模式，带动村民增收。

科研转化方面，建立“需求导向型”研发机制。针对雷波高山立体气候特点，四川省农科院研发团队成功培育出抗寒芦笋品种，拓展了产业发展空间。

媒体传播方面，创新生态传播方式。通过自然音乐会、生态时尚秀等艺术化表达，新华社、中国日报等 11 家主流媒体进行了 18 次深度报道，累计曝光量 1000 万+，有效提升“雷波模式”的公众认知度。

4.2 “雷波模式”的治理创新

“雷波模式”不仅在于引入了新的理念与市场资源，更体现在对雷波县既有帮扶资源（如‘三级纪委’帮扶、象山-雷波东西部协作）、产业项目、人才队伍进行了系统性的梳理、整合与提质增效。它将过去相对分散的“点状”努力，编织成一张目标清晰、相互支撑的“网络”，从而放大了原有项目的效益，形成了“1+1>2”的协同效应。

“雷波模式”以生态价值转化为核心，构建起“政府引导—市场运作—社会参与”三驾马车的协同机制，并通过生态价值链、文化传承链、经济发展链三链融合，打通生态保护、价值转化与反哺乡村的循环通道。在这一机制下，雷波依托自然伙伴计划，在芦笋、灵芝、肉牛、茶叶、农文旅等十个产业中试点，形成“生态产业化、产业生态化”的双轮驱动格局。芦笋获得有机认证、价格翻倍，带动 116 户农户人均增收超 3 万元；灵芝产业年产值超千万元，村民通过“租金+薪金+分红”实现年增收两万元以上；箐口乡农文旅项目引入帮扶资金 2300 万元，预计年接待游客突破 10 万人次。

雷波模式通过伙伴机制让每位村民成为生态股东，通过生态产业让绿水青山成为可持续的财富源泉。从“守着金山银山却难富”，到“生态美、百姓富、机制活”，雷波用制度创新、技术赋能与文化自信努力推进从“生态保护”到“价值创造”的跨越。雷波模式，正努力成为中国式现代化乡村振兴的生动样本，也为全球生态敏感地区提供了一条可复制、可推广的绿色发展路径。

对比传统模式与雷波模式（如表 2 所示），强调“政府引导+市场运作+社会参与”的黄金三角。

表 2 雷波模式和传统模式对比图

维度	传统模式	雷波模式
扶贫路径	政府输血、外部支援	“自然伙伴”生态造血机制
发展逻辑	产业单一、市场薄弱	“生态价值+文化传承+经济发展”三链融合
治理方式	自上而下项目制	政府引导+市场运作+社会参与
生态理念	保护与发展二元对立	保护与发展协同共进
文化功能	非遗孤立传承	非遗×产业×时尚×传播共振
国际意义	地方经验	全球生态治理的“中国方案”

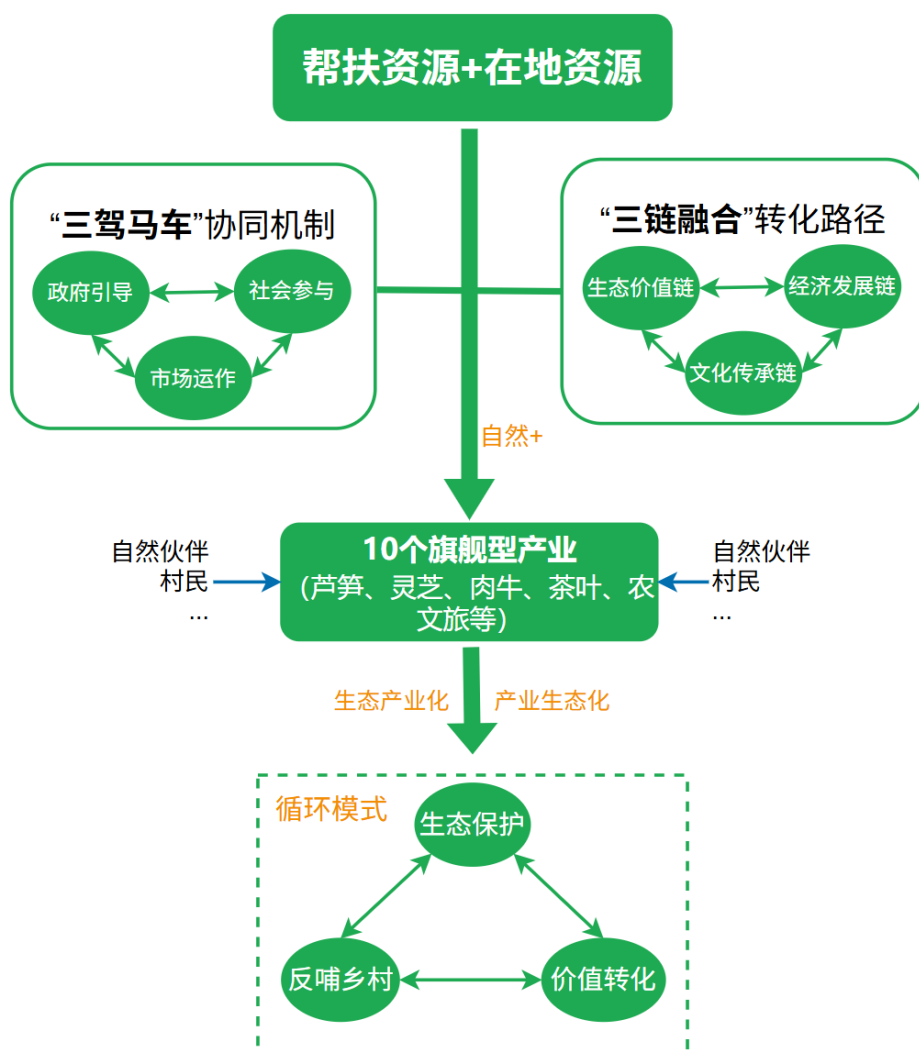


图 2 雷波模式运作流程图



05

成果与影响力

Achievements and Impact

5.1 主要成果

截至 2025 年 10 月，自然伙伴计划实验区建设成效初显。需要说明的是，这些成果是自然伙伴计划创新机制赋能与雷波县原有产业基础、帮扶政策惯性双重叠加、协同作用的结果。实验区的价值在于，通过制度创新、资源整合与品牌引领，为既有产业升级提供了新路径，为新兴产业发展创造了新生态，实现了“老树发新枝，新竹节节高”的综合效应。

自然伙伴培育稳步推进。实验区将人才赋能作为核心驱动力，系统构建“选拔-培育-赋能-辐射”的四阶培养体系。聚焦芦笋有机种植、中华蜂生态养殖、电商直播营销、彝绣非遗创新、青年创业孵化五大关键领域，累计选树 10 名自然伙伴致富带头人，涵盖返乡青年、非遗传承人、技术能手等多元主体。开展专题培训 260 人次，课程涵盖生态农业技术、彝绣技艺、品牌建设、电子商务、数字营销、创新创业等实用技能。

经济发展成效显著。实验区及周边十大生态产业年总产值突破 1.8 亿元，茶、芦笋、灵芝等产业均实现千万元级产出。通过“公司+合作社+农户”模式，累计带动 1000 余户农户实现增收，户均年增收 3000-5000 元。

就业带动与民生改善。产业融合发展创造 1000 余个就业岗位，重点面向妇女与返乡青年。波波服装公司带动近 60 名妇女人均年增收 5 万元，彝绣工坊实现了文化传承与经济效益双赢。

生态效益成果突出。通过种养循环模式年处理粪污 3 万吨，周边村落减少化肥使用量 70%。森林覆盖率保持 51.27%，生态红线面积占比 31.37%，实现生态保护与农业生产的协同增效。

长效机制初步成型。通过总结实践经验，形成了一系列可复制、可推广的制度化成果。核心成果包括《雷波县自然伙伴计划实验区自然+行动计划》（以下简称《自然+行动计划》）和《雷波县自然伙伴计划实验区建设指南》（以下简称《建设指南》）两大制度性文件。其中，《自然+行动计划》提出了 2025-2027 年的目标，同时还提出了 10 个自然+具体行动；《建设指南》则从操作层面规范了实验区建设的标准流程，涵盖生产、生活、生态、生活四大场景。

品牌赋能机制初露雏形。通过“自然伙伴计划”品牌授权体系，为生态产品注入品牌附加值。对符合生态标准的芦笋衍生品、高山牛肉干、土蜂蜜等产品作为自然伙伴计划合作伙伴，授予品牌使用权。

表 3 自然伙伴计划实验区出要成果产出

指标类别	量化成果	说明
主体培育	选树 10 名自然伙伴致富带头人, 累计 260 人次接受自然伙伴培训	聚焦芦笋种植、蜜蜂养殖、电商营销、非遗刺绣以及青年发展等领域。
经济产出	年产值 1.8 亿元	十大产业全面提质
农户增收	1000+户, 年均增收 3000-5000 元	造血型富民机制形成
就业带动	300+岗位	主要面向妇女与返乡青年
生态收益	化肥使用量减少 70%, 粪污年处理 3 万吨	推动农业绿色转型
品牌赋能	芦笋衍生品、高山牛肉干、土蜂蜜等产品授予品牌使用权。	作为自然伙伴计划合作伙伴
媒体传播	报道覆盖 11 家主流媒体, 线上曝光超 1000 万次。	“雷波模式”品牌初步形成
国际影响	FAO、UNEP、UNDP 专家高度评价, 中巴森林与自然研讨会、第五届世界生物圈保护区大会、2025 联合国中国青少年环境大会等国际会议推介。	与 SDGs 目标 15、12、13 对齐
制度成果	发布了《雷波县自然伙伴计划实验区自然+行动计划》《雷波县自然伙伴计划实验区建设指南》两大制度性文件	全国首个系统提出自然+行动计划, 也是全国首个提出自然伙伴计划实验区的建设指南。

专栏 1：雷波县自然伙伴计划实验区“自然+”行动计划

为深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，系统推动生态价值转化，雷波县于 2025 年发布了《自然伙伴计划实验区“自然+”行动计划》。该计划旨在将“自然+”理念全面融入经济社会发展各领域，探索生态保护与产业协同共赢的新路径。目标是到 2027 年，显著增强自然伙伴的示范带动作用（培育 10 名致富带头人、100 名自然伙伴，创造 1000 个就业岗位），壮大绿色产业（培育 10 个千万级生态产业项目），并提升民生福祉（打造生态融合社区、绿色学校等最佳实践案例），从而将实验区建设成为具有标识度的全国生态产品价值实现机制特色亮点。行动计划系统部署了十大重点任务：

1. **打造“自然+”现代农业：**发展智慧生态农业，延伸农产品加工链条，推动农业与文旅、教育、康养深度融合。
2. **推广“自然+”文旅康养：**挖掘彝族文化生态内涵，开发生态旅游产品，建设森林康养基地，推广低碳旅游。
3. **推广“自然+”资源利用：**强化生态修复与循环利用，促进水资源集约利用和创新林业经营。
4. **推动“自然+”规划建设：**实施生态空间精准管控，推动低碳城乡规划，建设绿色基础设施与生态社区。
5. **构建“自然+”交通体系：**建设生态友好型交通网络，完善绿色出行设施，推广智能交通与绿色物流。
6. **推动“自然+”非遗传承：**保护开发生态相关非遗，推动非遗融入现代生活与绿色产业。
7. **推动“自然+”社区营造：**建设生态宜居社区，促进社区参与式治理，深化社区生态教育。
8. **推动“自然+”金融创新：**开发绿色金融产品，引导社会资本投入，强化风险管控。
9. **深化“自然+”社会治理：**完善生态法治政策，创新生态补偿机制，构建多元共治格局。
10. **推动“自然+”教育传播：**构建自然教育体系，加强职业培训，扩大公益宣传。

该计划通过加强组织领导、强化政策支持、健全评估机制、深化合作交流等保障措施，确保各项任务落地见效，为实验区构建从“生态保护”到“价值转化”再到“反哺乡村”的可持续发展闭环提供清晰的行动指南。

5.2 媒体传播与国际影响

自然伙伴计划实验区通过多层次、立体化的媒体传播体系，成功构建了“雷波模式”的公共认知度和国际影响力。截至 2025 年 11 月，新华社、CGTN、光明日报、中国日报、中新社、中国青年报、中国环境报、澎湃新闻、潮新闻、界面新闻、So Figaro 等 11 家主流媒体和行业媒体报道了雷波县自然伙伴计划实验区，形成了以中央主流媒体为核心、行业媒体为支撑、国际传播平台为延伸的传播矩阵。通过自然伙伴计划嘉年华、中巴森林与自然研讨会、第五届世界生物圈保护区大会、联合国中国青少年环境大会等国际平台，向中外嘉宾和国际组织代表展示分享了雷波自然伙伴计划实验区最佳实践案例。

表 4 国家、省及行业媒体报道汇总表

序号	时间	媒体	报道题目	链接
1	2025/1/12	光明日报	全国首个自然伙伴计划实验区项目在四川雷波启动	https://app2.gmdaily.cn/as/opened/n/36a61cb2f1ff4197884351c05bb2d401
2	2025/1/11	中国环境报	全国首个自然伙伴计划实验区项目在四川雷波启动	https://www.cenews.com.cn/h5hjb/news/news.html?id=1187409&nav=1&t=1763787673267
3	2025/1/13	澎湃新闻	少数民族地区生态产品价值如何转化？四川雷波县迈出了第一步	https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_29912711?from=QR_CODE
4	2025/5/26	新华社	锦绣彝乡奏响生态交响曲 雷波自然伙伴计划实验区谱写乡村振兴新模式	https://h.xinhuaxmt.com/vh512/share/12559240?docid=12559240&newstype=1001&d=134ff9e&channel=weixin&time=1748247764667
5	2025/5/24	光明日报	四川雷波：让绿水青山化作富民“金山”——“自然伙伴计划”探索乡村振兴新路径	https://app2.gmdaily.cn/as/opened/n/100270c9e9db4cfbaf425926c14f79ca

序号	时间	媒体	报道题目	链接
6	2025/5/23	澎湃新闻	四川雷波县的“两山”转化之路：让村民成为绿水青山的合伙人	https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_30865502
7	2025/5/23	中国环境报	“让每位村民都成为绿水青山的合伙人” 5·22 守护多样之美	https://www.cenews.com.cn/h5hjb/news/news.html?id=1358500&nav=1
8	2025/5/23	中国青年报	守护绿水青山 雷波自然伙伴计划探索乡村振兴新路径	https://s.cyol.com/articles/202505/23/content_ybV9AouR.html?gid=gDalElrX
9	2025/5/27	界面新闻	四川雷波自然伙伴计划实验区谱写乡村振兴新模式	https://m.jiemian.com/article/12831677.html
10	2025/5/23	中国日报	四川雷波自然伙伴计划实验区谱写乡村振兴新模式	https://sc.chinadaily.com.cn/a/202505/23/WS68305716a310205377034b95.html
11	2025/6/3	So Figaro	东方审美的时代回音	https://mp.weixin.qq.com/s/Pd6ci8fD6YrMmaEzHMB1_g
12	2025/7/26	光明日报	好生态带来真实惠	https://news.gmw.cn/2025-07/26/content_38175794.htm
13	2025/9/9	中国青年报	自然伙伴计划助推中巴生态合作与经验共享	https://s.cyol.com/articles/2025-09/09/content_ybjzOpuR.html?gid=vrG8JKDI
14	2025/10/16	中国青年报	自然伙伴计划倡议青年投身可持续农业创新	https://s.cyol.com/articles/2025-10/16/content_gGbXEOlz.html?gid=28Dga1xp
15	2025/10/17	中国环境报	自然伙伴计划发出倡议：以青春力量驱动可持续农业创新	https://www.cenews.com.cn/h5hjb/news/news.html?id=1745912

序号	时间	媒体	报道题目	链接
16	2025/10/18	潮新闻	世界粮食论坛边会上 自然伙伴计划发出全球青年倡议	https://tidenews.com.cn/news.html?id=3276324&source=weixin
17	2025/10/20	中新社	自然伙伴计划发出青年倡议：用青春力量守护绿水青山	https://m.chinanews.com/wap/detail/chs/zw/4625832hewhxytdf.shtml
18	2025/10/20	CGTN	People-centered approach builds greener China from the ground up	https://radio.cgtn.com/news/recommend/People-centered-approach-builds-greener-China-from-the-ground-up/2831

5.2.1 媒体报道层次与焦点

中央媒体聚焦模式创新与示范价值。新华社以《锦绣彝乡奏响生态交响曲》为题，深度解读“三链融合”乡村振兴新模式；光明日报突出“两山”转化路径，展现绿水青山如何化作富民资本；CGTN 播客以专访的形式，全面解读了自然伙伴计划实验区“生态保护-价值转化-反哺乡村”的乡村绿色发展模式；中国青年报则从青年参与角度，呈现生态保护的青春力量。行业媒体侧重专业解读，中国环境报系统分析治理机制，澎湃新闻深入报道村民作为“生态合伙人”的实践案例。

5.2.2 传播策略与创新表达

媒体传播突破传统报道框架，采用多元叙事方式。界面新闻通过数据可视化展示十大产业成效，中国日报网面向国际受众阐释“雷波方案”的全球意义。值得注意的是，SoFigaro 等时尚媒体从美学角度切入，将生态保护与东方审美相结合，拓展了传播边界。传播形式涵盖图文报道、H5 专题、短视频等全媒体产品，增强了传播感染力。

5.2.3 国际传播与青年倡议

2025 年 10 月，自然伙伴计划在世界粮食论坛发布全球青年倡议，发布的新闻稿件引用了雷波青年投身自然伙伴计划实验区创业实践，实现从地方实践到国际平台的跨越。中国环境 APP、中国青年报、中新网等媒体聚焦青年参与可持续农业创新的故事，展现中国方案的开放性与包容性。这一阶段的传播突出“青春力量驱动生态创新”的主题，通过潮新闻等新媒体平台吸引年轻群体关注。

5.2.4 传播成效与影响力

媒体报道累计覆盖 11 家主流媒体，线上流量 1000 万+。传播内容精准呈现了自然伙伴计划实验区从人与“自然共生”到“自然共赢”的核心创新，使“雷波模式”成为基层生态文明建设的标志性案例。通过艺术化、年轻化、国际化的传播策略，成功将区域性实践升华为具有全球参考价值的可持续发展方案。

媒体传播不仅提升了实验区的知名度，更通过持续深入的解读，为同类地区提供了可借鉴的发展范式，彰显了中国在生态文明建设领域的话语权构建能力。



图 2 媒体报道词云图

词云图基于“雷波县自然伙伴计划实验区”的媒体报道与网络信息生成，直观展现了该计划的关注焦点与核心内涵。图中，“雷波”、“产业”、“自然伙伴计划”作为最醒目、占比最大的核心词汇，凸显了项目以雷波县为实践基地，以产业发展作为推动“人与自然共赢”的关键路径。周

围绕的“可持续”、“生态”、“乡村振兴”、“绿色发展”等关键词，则精准概括了计划的根本理念与终极目标。同时，“芦笋”、“茶”、“灵芝”、“脐橙”等具体产业名称，以及“中国计量大学”等技术支撑单位的出现，体现了计划实践的丰富性与合作的多元性。词汇颜色以绿色、棕色等自然色系为主，布局错落有致，共同勾勒出一幅产业兴旺、生态和谐、文化繁荣的乡村振兴图景，生动传达出自然伙伴计划连接自然与人文、推动区域综合发展的多维价值与广泛影响力。

5.3 声音

“在雷波，我看到了农业生物多样性保护与乡村振兴的完美融合。自然伙伴计划实验区的探索，为落实联合国可持续发展目标提供了实践范例。”——联合国粮农组织驻华代表处 高静雅

“雷波构建了‘政府引导—市场运作—社会参与’的黄金三角，对全球生态敏感地区具有示范意义。”——联合国环境规划署前高级经济学家 盛馥来

“我们以自然伙伴计划实验区建设为突破口，把生态优势转化为产业优势，让每个行业、每位村民都成为生态产品价值实现的参与者，让‘绿水青山就是金山银山’理念飞入寻常百姓家。”——中央纪委国家监委帮扶干部、时任雷波县委副书记 蒋剑

“我们将继续深入推进自然伙伴计划实验区试点，为乡村产业发展输入资源，搭建平台，让每位村民都成为绿水青山的合伙人。”——浙江宁波市挂职干部、雷波县委常委、副县长翟羽佳

“自然伙伴计划强调用‘伙伴关系’来定义人与自然的关系，通过制度创新实现生态保护与民生改善的良性互促；我们要用数据证明，生态保护不是发展的对立面，而是推动产业升级的催化剂。”——中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心主任、自然伙伴计划发起人 虞伟

“从母亲那里学了彝绣，以前主要给自己绣衣服，现在还能挣钱养家！”——彝族绣娘勒格作曲

“好生态才能出好食材，好食材才能卖出好价钱。”——自然餐桌主理人 阿军

“1070 亩基地年用工支出达 310 万元，2096 户农户通过分红、土地流转、务工实现户均年增收超 5000 元。”—— 沃土农业科技有限公司负责人 夏新富

“我们的茶叶，不打化学农药，没农残检出，售价比原来高出约 15%，增加了茶农的收入。”—— 君山生态茶业负责人 耿鸿

06

挑战与建议

Challenges and
Recommendations



6.1 主要挑战

自然伙伴计划实验区建设在推进“生态保护-价值转化-反哺乡村”闭环过程中，各环节仍面临现实挑战，这些挑战主要体现在从理念框架到落地实施的转换过程中。

1.在生态保护方面，生态破坏、环境污染以及环保能力建设等问题或风险依然存在。

环境污染及其风险问题依然存在。磷矿及其相关产业对周边环境有一定的污染风险；农业面源污染和生态破坏问题仍然存在，部分养殖粪污和生活垃圾不合规处理造成沟渠不同程度的污染；农业种植长期使用化肥、农药等不同程度的会影响土壤附近水体水质。

环保人财物资源投入亟需加强。村、镇生态环境保护力量较为薄弱，当前各乡镇最多为一名网格员和分管领导从事生态环境保护工作，各村就支部书记或副书记兼网格员，且各相关人员多为身兼数职。现有乡镇、村的生态环保力量现状与日益繁重的生态环境保护事业的要求极不适应。生态环境保护基础设施建设方面的资金十分有限，投入不足可能引发环境污染风险。

村民生态环境意识还需提升。部分村民追求眼前利益，破坏原生态的自然环境现象时有发生。

2.在价值转化方面，经营理念、品牌产品、市场渠道等方面还存在瓶颈。

经营理念滞后、市场导向不足。存在小农思维惯性，部分经营主体（包括农户、合作社、部分村集体企业）仍以传统生产为导向，“重产量轻质量、重生产轻营销、重经验轻创新”的思维依然存在。对市场需求变化、消费者偏好、品质标准等缺乏敏锐感知和主动适应能力。规划与定位模糊，对本地特色资源（如优质特色水果、高山蔬菜、生态畜禽、彝族手工艺、自然景观）的深度挖掘和差异化市场定位不足。“生态农业+”模式（+旅游、+文化、+康养）仍处于起步阶段，未能有效整合特色种养、民族手工艺、自然风光、民俗文化等资源形成综合吸引力。

叫得响的本地品牌产品不多。现有产业优势多集中于种养殖初级环节，精深加工与高附加值产品开发不足，易受市场波动冲击；区域公共品牌初步打响，但企业子品牌梯队尚未形成，品牌溢价能力与抗风险能力有待提升。

市场销售渠道市场化程度有待提升。目前农产品销售还是采取传统的以购代捐模式。一方面该模式造成市场机制扭曲，部分农产品以“助农”名义定价虚高，远超同类农产品市场价格，不利于市场公平竞争；另一方面该模式导致了需求的不可持续性，初期消费真靠公益情怀驱动消费，但消费者对本产品缺乏真实需求，产品复购率低。电商渠道增长迅速，但传统渠道升级与现代物流体系支撑相对滞后。

3.在反哺乡村方面，乡村治理、资金投入、人才回归等方面还有不少瓶颈。

乡村治理承接能力的局限。部分行政村“两委”班子及村集体经济组织在管理理念、专业素养和执行力上，与现代治理要求及外部输入资源的管理规范（如资金项目管理、数字化手段应用）之间存在差距。村民作为乡村治理主体的主动性和能力有待提升，部分村民对发展规划、建设项目表现出“等靠要”心态，主动参与、自主谋划发展的内生动力有待激发。

可持续资金投入机制的匮乏。过度依赖外源性“输血”。当前反哺资金主要依赖上级财政转移支付、各类帮扶专项资金以及有限的慈善捐赠，地方财政配套能力弱，缺乏稳定、多元、长效的投入机制，抗风险能力低。一旦政策红利期结束或外部资金收缩，发展易陷入停滞。此外，“撒胡椒面”式的资金分配也降低了资金聚焦效应。

人才“引回”与“扎根”的双重难题。雷波本地经济体量不大，没有足够资源吸引人，熟悉现代生态农业技术、品牌营销、数字化运营的复合型中级管理人才缺口较大；“自然伙伴”致富带头人更多依赖个人魅力与经验，可复制的标准化孵化与赋能体系有待完善；本土人才“唤醒”与赋能不足，如何将返乡青年的短期热情转化为长期扎根的职业发展通道与事业平台还有待探索。

6.2 建议

下一步，继续推进自然伙伴计划实验区试点，建议在以下几个方面发力：

1.推进生态环境保护全民行动，不断缩小自然保护理念和环保行动之间的距离。

大力倡导各行各业立足本职工作争做自然的伙伴，将保护自然的理念转化为保护自然的行动自觉。

政府部门及其工作人员要带头身体力行，将人与自然和谐共生理念融入日常工作和决策，尤其是新项目引进时，要尽量减少对生态环境的负面影响；企业和乡村合作社要把自然当作共荣共生的伙伴，关注生产过程和产品本身的环境友好性，争做自然合伙人；村民要传承好自然崇拜文化，爱护生态环境，尤其要杜绝乱砍滥伐、破坏山林、污染水体等环境不友好行为；学校和科研机构要为生态环境科普传播和知识分享做好技术支撑，将专业的科学术语转化为老百姓能看得懂、听得进的大众语言。

2.打通生态产品价值实现堵点，构建“品牌-渠道-产业”三位一体转化通道。

要依托雷波现有的优质生态资源，千方百计做强做大自然生态产业。

加强经营主体赋能。借力国内外大学和研究机构，对本地农产品种植品类和规模、消费者需求识别、市场化运营等提供咨询辅导。运营好自然伙伴孵化器和致富加速器，开展自然伙伴及乡村创客轮训，课程涵盖生态恢复、生态农业、农文旅融合、非遗传承、数字营销、直播电商等，扶持打造 10 个自然伙伴带头的年产值千万元的乡村生态产业。

打造品牌产品矩阵。按照打造区域品牌、做强产品品牌、做优文化品牌三个层级打造。用彝族文化赋能产品品牌，比如彝族民歌原声二维码植入产品包装，彝绣布袋作为茶叶等高档农产品的包装等。探索品牌顾问制度，将企业品牌顾问选派纳入帮扶工作通盘考虑，对现有的农产品进行品牌提升，打造“黄金笋”、“彝蜂蜜”、“高山牛”、“彝仙草”以及彝绣等单品 IP。争取财政资金和社会资本等对生态产品品牌建设的多元投入。

拓展市场销售渠道。通过电商直播、农文旅带货、单位团购等方式，拓宽产品销售渠道。

3.创新产业反哺乡村发展机制,形成“治理-资金-人才”可持续闭环。

通过有效的治理保障资金效益最大化,利用资金撬动人才活力,依靠人才的能动性提升治理效能和资金价值,最终实现乡村的自主、内生、可持续发展。

创新治理主体。探索成立由致富带头人、乡贤、村民代表等共同组成“自然伙伴议事会”,议事会参与村集体经济发展规划、产业项目选择、收益分配方案、生态保护规则的制定等核心决策,确保决策更贴近实际、反映民意,避免传统村“两委”包办或外部力量主导模式带来的弊端。

构建可持续资金机制。通过优化帮扶资金、产业造血、村集体收益以及生态债券、碳汇等绿色融资方式,不断拓宽资金多元投入渠道;设立乡村发展基金,将部分产业利润、村集体收益、外部引导资金注入,形成本金,通过专业运作,如委托管理、小额信贷支持村民创业等实现保值增值和循环使用。

引育并重激活人才。加强内部培育与赋能,通过系统性培训提升现有村民、绣娘、种养能手、返乡青年的技能,将其培育成“行业自然伙伴”或潜在带头人;通过村民深度参与产业项目,让其“在干中学”和榜样带动,形成示范效应;激活彝族非遗文化中的财富密码,让参与者在传承文化中获得可观经济受益,强化本土人才的价值认同和留乡意愿。通过事业引人、“柔性”引才、环境与服务留才的方式吸引人才回归,为乡村治理体系注入新鲜血液、专业能力和创新思维。

4.加强实验区试点的经验总结,不断夯实试点的制度性成果。

重视日常工作成果积累。依托高校研究机构,及时总结提炼前期自然伙伴计划实验区的成功做法,及时对标美丽中国先行区建设、生态产品价值实现机制、千万工程等政策要求,结合对口帮扶工作,将“绿水青山就是金山银山”理念融入经济社会发展过程,不断迭代升级现有工作模式,避免工作做了很多,而制度性成果寥寥的不足。

做好产业帮扶和机制改革帮扶相结合的文章。抓好自然伙伴计划实验区行动计划和建设指南的应用实施,不断完善实验区建设指标体系,解决怎么做和具体做什么的问题,不断提高

工作的规划性、可复制性和可测量性，避免凭经验和感觉做事，提高工作效率和质量，用完善的机制巩固对口帮扶成果。

5.加强全方位分众化传播推广，讲好对口帮扶助力雷波生态产品价值实现故事。

要花力气做好传播推广，谋划立体式传播矩阵，确保面向不同对象都有相应的传播内容和行动。对上要积极主动跟上上级部门和领导做好汇报，总结好经验，讲透问题和需求，争取上级支持；对内要向本地群众做好宣传，讲清楚生态环境保护为了谁，有什么用，“两山”转化怎么转，树立自然伙伴致富带头人典型，通过榜样力量带动村民加入自然保护和生态产品价值实现的队伍；对外讲好雷波“两山”转化故事，总结典型案例，策划推出图文、播客、视频等全媒体传播产品，根据主流媒体和自媒体平台不同特点，提供相应的传播素材，借助在联合国系统、国家、省、州等会议场合，通过案例分享、专家解读和点评等方式，深入阐述和剖析雷波经验。

6.搭建国际合作网络，通过机制化交流提升模式的国际影响力。

建立多层次国际合作机制。与联合国粮农组织（FAO）、联合国开发计划署（UNDP）等机构共建“生物多样性保护与乡村振兴”国际实践基地，视情举办雷波全球自然伙伴大会。同时，与“一带一路”沿线生态敏感地区建立结对关系，推动技术标准互认。例如可邀请联合国环境规划署、生态环境部专家组建国际咨询委员会，对实验区生态价值核算体系进行国际评估认证。

加强技术合作与能力建设。建议设立国际生态技术转化平台。引进欧盟的有机农业认证体系、日本的六次产业化模式等国际经验，结合本地特色进行适应性改造。建立“自然伙伴国际研学基地”，为发展中国家学员提供生态产业规划、非遗文化开发等培训课程。通过中国-东盟生态合作基金等渠道，推动雷波芦笋有机种植、彝族刺绣等特色技术标准走向东南亚市场。

创新知识共享与传播载体。编写多语种《自然伙伴计划实验区建设实践指南》。利用数字孪生技术构建“云端雷波”国际展示平台，使全球参与者可在线体验高山茶园 VR 漫游、彝族民歌数字化展演。通过专业机构合作拍摄纪录片，在 BBC、国家地理等平台传播雷波故事，实现从地方实践到国际公共产品的价值升华。



07

总结与启示

Summry and Insights

“雷波模式”的实践表明，生态保护与经济发展并非对立关系，而是可以相互促进的共生体系。该模式以生态价值转化为核心，通过“政府引导+市场运作+社会参与”的协同机制，推进实现从“输血式帮扶”到“造血式振兴”的根本转变以及从“生态保护”到“价值创造”的跨越。其可复制性体现在三个层面：制度设计上，三重协同机制为生态敏感地区提供了可操作的治理框架；产业路径上，十大生态产业的培育模式展现了“一地一品”的适应性发展思路；文化融合上，彝族自然崇拜与现代环保理念的结合，为本土化实践提供了范本。

雷波自然伙伴计划实验区为我们提供了以下五点启示：

生态资源价值化是基础前提，必须坚持保护与发展并重。雷波实践表明，生态优势转化为经济优势的关键在于建立“保护中发展、发展中保护”的良性机制。通过林下仿野生种植、循环农业等技术路径，实现了生态效益与经济效益的双赢。如芦笋产业通过有机认证实现价格翻番，证明“优质生态”本身就是最大的增值资本。这启示我们，生态敏感地区发展要立足资源禀赋，通过生态产业化、产业生态化双向发力，让绿水青山真正成为金山银山。

机制创新系统化是核心动力，必须构建多元协同治理格局。“政府引导+市场运作+社会参与”的三驾马车机制，打破了传统帮扶中政府“大包大揽”的局限。中央纪委“三级纪委”帮扶、象山-雷波东西部协作、自然伙伴计划等多重机制叠加，形成了“1+1>2”的聚合效应。特别是在利益联结环节，通过租金+薪金+股金的“三金模式”，将农户深度嵌入产业链，实现了从“被动受益”到“主动创富”的转变。这种多层次、网络化的协同治理体系，为乡村振兴提供了持久的制度保障。

文化赋能融合化是特色路径，必须激活内生发展动力。实验区创新性地将彝族文化元素融入产业发展，通过自然音乐人、彝绣工坊等载体，实现了文化传承与经济收益的有机结合。文化赋能不仅提升了产品附加值（如彝绣产品从手工艺品升级为时尚消费品），更重要的是增强了社区认同感和文化自信。这种“以文塑旅、以旅彰文”的模式表明，乡村振兴既要塑形，也要铸魂，只有激发内生文化动力，才能实现可持续发展。

数字技术赋能化是关键支撑，必须拥抱数字化转型浪潮。雷波通过“两地仓”数智平台、直播电商等数字化手段，有效破解了农产品上行的瓶颈。线上曝光超 3900 万人次、电商销售占比达 40%等数据，彰显了数字技术对传统产业的放大效应。这启示我们，乡村振兴要善于运用

数字技术重构产销链条，通过“手机变成新农具、直播变成新农活”，实现小农户与大市场的有效对接。

利益联结长效化是根本保障，必须建立可持续发展机制。通过“收益 30%归集体、70%归农户”的分配设计，以及自然伙伴孵化器为载体，确保了发展成果的共享和机制的可持续。特别是将部分收益反哺生态保护，形成了“保护-发展-反哺”的闭环。这种既考虑当前增收，又兼顾长远发展的制度安排，为乡村振兴提供了可复制的治理模板。

雷波模式为落实“2020 年后全球生物多样性框架”提供了中国方案。其价值不仅体现在具体的生态修复成果，更在于探索出了一条以民生改善促生态保护的创新路径。通过将生态保护与农户增收直接挂钩，解决了保护动力不足的世界性难题。联合国粮农组织代表评价其“为农业生物多样性保护与乡村振兴的融合提供了实践范例”。

未来，雷波模式可通过“一带一路”、东盟、金砖国家生态环境合作等机制，通过技术转移、人才交流和联合研究等，向东南亚以及金砖国家等生态敏感地区推广。雷波的实践表明，以伙伴关系为核心、以价值转化为纽带的治理新模式，能够为全球实现联合国 2030 年可持续发展目标，特别是目标 15（陆地生物多样性）提供重要实践支撑，推动建设人与自然和谐共生的绿色星球。

08

附录

Appendices



媒体报道



全国首个自然伙伴计划实验区项目在四川雷波启动

2025-01-12

光明日报全媒体记者张胜

<https://app2.gmdaily.cn/as/opened/n/36a61cb2f1ff4197884351c05bb2d401>



全国首个自然伙伴计划实验区项目在四川雷波启动

“‘自然伙伴计划’理念很新颖！”“这个计划很有意义，应从哪些方向发展成为自然伙伴？”1月9日，四川省雷波县县政府会议室内，自然伙伴孵化器创业工作坊正在举行，大家你一言我一语，气氛热烈。自然伙伴计划是生态环境部宣传教育中心指导、中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心发起的生态环境公众参与品牌，旨在促进相关机构和个人立足所在行业和职业，将爱好自然的兴趣转化为守护自然的行动，在与自然和谐共处的同时实现生态产品价值转化，营造全民参与美丽中国建设的浓厚...

光明日报全媒体记者 张胜



全国首个自然伙伴计划实验区项目在四川雷波启动

光明日报客户端 光明日报全媒体记者 张胜 2025-01-12 21:24

“‘自然伙伴计划’理念很新颖！”“这个计划很有意义，应从哪些方向发展成为自然伙伴？”1月9日，四川省雷波县县政府会议室内，自然伙伴孵化器创业工作坊正在举行，大家你一言我一语，气氛热烈。

自然伙伴计划是生态环境部宣传教育中心指导、中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心发起的生态环境公众参与品牌，旨在促进相关机构和个人立足所在行业和职业，将爱好自然的兴趣转化为守护自然的行动，在与自然和谐共处的同时实现生态产品价值转化，营造全民参与美丽中国建设的浓厚氛围。

工作坊的举行标志着全国首个自然伙伴计划实验区项目在雷波启动。据了解，自然伙伴计划实验区拟规划在该县柑子乡、黄琅镇、甘田乡、汶水镇四个地理位

01 / 12

长按识别阅读全文
分享自光明日报客户端



全国首个自然伙伴计划实验区项目在四川雷波启动

中环报记者 王琳琳

2025-01-11

<https://www.cenews.com.cn/h5hjb/news/news.html?id=1187409&nav=1&t=1763787673267>



长按二维码查看原文
分享自中国环境客户端



×

中国环境
www.cenews.com.cn

...

全国首个自然伙伴计划实验区项目在四川雷波启动

来源：中国环境APP
作者：中环报记者王琳琳

2025-01-11

进入知与行阅读更多内容

+订阅

“‘自然伙伴计划’我还是第一次听说，理念很新颖！”“听了虞教授的讲授，我觉得这个计划很有社会意义，想请教我应该从哪些方向发展成为自然伙伴？”1月9日，四川省雷波县政府的会议室济济一堂。与窗外的阴冷天气相比，这里热火朝天，来自政府各部门、乡镇以及有关企业、农创客、行业协会等单位的近50名代表在这里参加自然伙伴孵化器创业工作坊，标志着全国首个自然伙伴计划实验区项目正式在雷波启动。

自然伙伴计划是生态环境部宣传教育中心指导，中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心发起的生态环境公众参与品牌，旨在促进相关机构

打开环境app 体验更多精彩内容

发行

欢迎发表你的观点

☆

👍

💬

🔗



少数民族地区生态产品价值如何转化？四川雷波县迈出了第一步

澎湃新闻记者 刁凡超

2025-01-13

https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_29912711?from=QRCODE





锦绣彝乡奏响生态交响曲 雷波自然伙伴计划实验区谱写乡村振兴新模式

2025-05-26 16:11:31

<https://h.xinhuaxmt.com/vh512/share/12559240?docid=12559240&newstype=1001&d=134ff9e&channel=weixin&time=1748247764667>

锦绣彝乡奏响生态交响曲 雷波自然伙伴计划实验区谱写乡村振兴新模式

2025-05-26 16:11:31

浏览量：132.2万

来源：新华社现场云



现场云

[查看详情 >](#)

在“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年之际，四川省雷波县以一场生态与人文交融的盛会，向世界展示中国乡村振兴的绿色答卷。5月22日，由四川省雷波县东西部协作办公室、凉山州雷波生态环境局和自然伙伴计划联合主办的“自然伙伴计划实验区（雷波）嘉年华暨2025年国际生物多样性日主题活动”在雷波县箐口乡农文旅基地举行。活动以“锦绣彝乡·自然共生”为主题，通过自然音乐会、时尚大秀、餐桌、产业路演等四大板块，生动呈现了“生态价值链+文化传承链+经济发展链”三链融合的乡村振兴新模式，展示了人与自然是和谐共生之道，为全球生物多样性保护治理进程与可持续发展贡献了“雷波方案”。



生态与发展的双向奔赴：伙伴关系定义人与自然

雷波县地处长江上游生态屏障核心区，森林覆盖率51.27%。然而，高山峡谷的地形制约、青壮年劳动力外流、非遗文化断代风险等问题，曾让这片土地陷入“守着金山银山却难富”的困境。如何将生态优势转化为发展动能，仍是亟待破解的课题。

今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年。年初，雷波县引入自然伙伴计划的创新理念，在该县汶水、箐口、黄琅、柑子四个乡镇，率先在全国探索自然伙伴计划实验区建设试点。雷波县在中央纪委国家监委定点帮扶、象山-雷波东西部协作和省内帮扶机制等支持下，以彝族文化为纽带，自

四川雷波：让绿水青山化作富民“金山”

——“自然伙伴计划”探索乡村振兴新路径

光明日报全媒体记者 邹晓菁

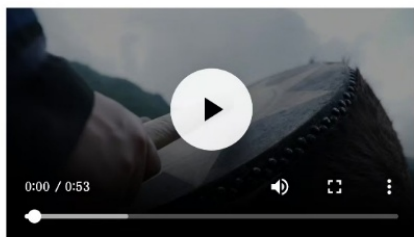
2025-05-24 14:27

<https://app2.gmdaily.cn/as/opened/n/100270c9e9db4cfbaf425926c14f79ca>

四川雷波：让绿水青山化作富民“金山”

——“自然伙伴计划”探索乡村振兴新路径

光明日报客户端 光明日报全媒体记者邹晓菁 2025-05-24 14:27



5月22日，由四川省雷波县东西部协作办公室、凉山州雷波生态环境局和自然伙伴计划联合主办的“自然伙伴计划试验区（雷波）嘉年华暨2025年国际生物多样性日主题活动”在雷波县箐口乡农文旅基地举行。活动以“锦绣彝乡·自然共生”为主题，通过自然音乐会、自然餐桌等板块，生动呈现了“生态价值链+文化传承链+经济发展链”三链融合的乡村振兴新模式。



活动现场。主办方供图

雷波县地处长江上游生态屏障核心区，然而高山峡谷地形、青壮年劳动力外流、非遗文化断代风险等问题，曾让这片土地陷入“守着金山银山却难富”的困境。如何将生态优势转化为发展动能是当地亟待破解的课题。

今年年初，雷波县引入自然伙伴计划的创新理念，在该县汶水、箐口、黄琅、柑子四个乡镇，率先在全国探索自然伙伴计划实验区建设试点。雷波县在中央纪委国家监委定点帮扶、象山-雷波东西部协作和省内帮扶机制等支持下，以彝族文化为纽带，自然生态产品为载体，人与自然是联结，联动村民发展生态农业、彝绣定制、研学旅行、自然厨房等三产融合业态，通过培育“自然伙伴”致富带头人、打造千万级生态产业、构建可持续闭环。联合国



四川雷波县的“两山”转化之路：让村民成为绿水青山的合伙人

澎湃新闻记者 刁凡超

2025-05-23 16:37

https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_30865502

澎湃

下载APP

三

四川雷波县的“两山”转化之路：让村民成为绿水青山的合伙人

澎湃新闻记者 刁凡超
2025-05-23 16:37 来源：澎湃新闻

在四川省凉山州雷波县箐口乡，红岩村村民伍大芬的人生转折，始于雷波三乐灵芝产业园的落户。

2022年以前，她靠采挖野生竹笋为生，年收入不足2000元。加入产业园后，她参与菌棒培育与孢子粉采集，每年4月、5月、10月固定出工，仅劳务薪金便增收1万余元，加上土地流转租金（首年150元/亩，逐年递增30元）与村集体分红，家庭年收入突破2万元。

“这里种出的赤灵芝单株最大直径长度为1.055米，刷新了吉尼斯世界纪录。”产业园负责人介绍，2024年园区产值1196万元，发放劳务工资48.6万元，村民通过“租金+薪金+分红”实现多重收益，曾经的“穷山沟”变成了“灵芝谷”。

澎湃

下载APP

三

1196万元，发放劳务工资48.6万元，村民通过“租金+薪金+分红”实现多重收益，曾经的“穷山沟”变成了“灵芝谷”。



四川省凉山州雷波县自然集市展出的当地农产品。

雷波县地处长江上游生态屏障核心区，森林覆盖率51.27%，是大熊猫在世界上最南端的栖息地。然而，高山峡谷的地形制约、青壮年劳动力外流、非遗文化断代风险等问题，曾让这片土地陷入“守着金山银山却难富”的困境。

“让每位村民都成为绿水青山的合伙人”

中环报记者 王琳琳

2025-05-23

<https://www.cenews.com.cn/h5hjb/news/news.html?id=1358500&nav=1>

“让每位村民都成为绿水青山的合伙人” | 5·22守护多样之美

来源：中国环境

2025-05-23

作者：中环报记者王琳琳



5月22日，由四川省雷波县东西部协作办公室、凉山州雷波生态环境局和自然伙伴计划联合主办的“自然伙伴计划实验区（雷波）嘉年华暨2025年国际生物多样性日主题活动”在雷波县箐口乡农文旅基地举行。

活动以“锦绣彝乡·自然共生”为主题，通过产业路演、自然音乐会、自然餐桌等环节，呈现了“生态价值链+文化传承链+经济发展链”三链融合的乡村振兴新模式，展示了人与自然和谐共生之道，为全球生物多样性保护治理进程与可持续发展贡献了“雷波方案”。



欢迎发表你的观点



生态与发展的双向奔赴：伙伴关系定义人与自然

雷波县地处长江上游生态屏障核心区，森林覆盖率51.27%，是大熊猫在我国最南端的栖息地。然而，高山峡谷的地形制约、青壮年劳动力外流、非遗文化断代风险等问题，曾让这片土地陷入“守着金山银山却难富”的困境。如何将生态优势转化为发展动能，是亟待破解的课题。

2025年初，雷波县引入自然伙伴计划，在汶水、箐口、黄琅、柑子四个乡镇，率先探索自然伙伴计划实验区建设试点，雷波县在中央纪委国家监委定点帮扶、象山-雷波东西部协作和省内都扶机制等支持下，以彝族文化为纽带，自然生态产品为载体，人与自然为联结，联动村民发展生态农业、彝场定制、研学旅行、自然厨房等产业融合

欢迎发表你的观点



守护绿水青山 雷波自然伙伴计划探索乡村振兴新路径

中青网记者 侯歆钰

2025-05-23 13:08

https://s.cyol.com/articles/2025-05/23/content_ybV9AouR.html?gid=gDalElrX

守护绿水青山 雷波自然伙伴计划探索乡村振兴新路径

原创 中国青年报客户端 | 2025-05-23 13:08

作者：侯歆钰



自然伙伴计划实验区（雷波）嘉年华暨2025年国际生物多样性日主题活动现场 主办方供图

中青在线记者 侯歆钰

5月22日，由四川省凉山州雷波县东西部协作办公室、凉山州雷波生态环境局和自然伙伴计划联合主办的“自然伙伴计划实验区（雷波）嘉年华暨2025年国际生物多样性日主题活动”在雷波县菁口乡农文旅基地举行。活动以“锦绣彝乡·自然共生”为主题，通过自然音乐会、自然餐桌等板块，生动呈现了“生态价值链+文化传承链+经济发展链”三链融合的乡村振兴新模式。

更多精彩内容，
请下载中青报客户端

打开



工作人员正在摆放“自然市集”上展示的农产品 侯歆钰/摄

生态与发展双向奔赴

雷波县在中央纪委国家监委定点帮扶、象山-雷波东西部协作和省内帮扶机制等支持下，以彝族文化为纽带，自然生态产品为载体，人与自然为联结，联动村民发展生态农业、彝绣定制、研学旅行、自然厨房等三产融合业态，通过培育“自然伙伴”致富带头人、打造千万级生态产业、构建可持续闭环。联合国环境规划署前高级经济学家盛馥来评价到：“雷波构建了‘政府引导-市场运作-社会参与’的黄金三角，这对全球生态敏感地区具有示范意义。”



更多精彩内容，
请下载中青报客户端

打开

四川雷波自然伙伴计划实验区谱写乡村振兴新模式

2025-05-27 16:41

<https://m.jiemian.com/article/12831677.html>

界面新闻

四川雷波自然伙伴计划实验区谱写乡村振兴新模式

界面财经号

2025年05月27日 16:41 IP属地：北京

在“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年之际，四川省雷波县以一场生态与人文交融的盛会，向世界展示中国乡村振兴的绿色答卷。

在“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年之际，四川省雷波县以一场生态与人文交融的盛会，向世界展示中国乡村振兴的绿色答卷。

2025年5月22日，由四川省雷波县东西部协作办公室、凉山州雷波生态环境局和自然伙伴计划联合主办的“自然伙伴计划实验区（雷波）嘉年华暨2025年国际生物多样性日主题活动”在雷波县箐口乡农文旅基地举行。

界面新闻

只服务于独立思考的人群

打开

图片来源：自然伙伴计划

活动以“锦绣彝乡·自然共生”为主题，通过自然音乐会、时尚大秀、自然餐桌、产业路演等四大板块，生动呈现了“生态价值链+文化传承链+经济发展链”三链融合的乡村振兴新模式，展示了人与自然和谐共生之道，为全球生物多样性保护治理进程与可持续发展贡献了“雷波方案”。

生态与发展的双向奔赴：伙伴关系定义人与自然

雷波县地处长江上游生态屏障核心区，森林覆盖率51.27%，是大熊猫在世界上最南端的栖息地。然而，高山峡谷的地形制约、青壮年劳动力外流、非遗文化断代风险等问题，曾让这片土地陷入“守着金山银山却难富”的困境。如何将生态优势转化为发展动能，仍是亟待破解的课题。

界面新闻

只服务于独立思考的人群

打开

56

四川雷波自然伙伴计划实验区谱写乡村振兴新模式

2025-05-23 19:08

<https://sc.chinadaily.com.cn/a/202505/23/WS68305716a310205377034b95.html>



中国日报网 > 本网专稿 >

四川雷波自然伙伴计划实验区谱写乡村振兴新模式

来源：中国日报网 2025-05-23 19:08

5月22日，由四川省雷波县东西部协作办公室、凉山州雷波生态环境局和自然伙伴计划联合主办的“自然伙伴计划实验区（雷波）嘉年华暨2025年国际生物多样性日主题活动”在雷波县箐口乡农文旅基地举行。

本次活动以“锦绣彝乡·自然共生”为主题，通过自然音乐会、时尚大秀、餐桌、产业路演等四大板块，生动呈现“生态价值链+文化传承链+经济发展链”三链融合的乡村振兴新模式，展示人与自然是和谐共生之道，为全球生物多样性保护治理进程与可持续发展贡献“雷波方案”。



生态与发展的双向奔赴：伙伴关系定义人与自然

雷波县地处长江上游生态屏障核心区，森林覆盖率51.27%，是大熊猫在世界上最南端的栖息地。然而，高山峡谷的地形制约、青壮年劳动力外流、非遗文化断代风险等问题，曾让这片土地陷入“守着金山银山却难富”的困境。如何将生态优势转化为发展动能，仍是亟待破解的课题。

今年年初，雷波县引入自然伙伴计划的创新理念，在该县汶水、箐口、黄琅、柑子四个乡镇，率先在全国探索自然伙伴计划实验区建设试点，雷波县在中央纪委国家监委定点帮扶、象山-雷波东西部协作和省内帮扶机制等支



东方审美的时代回音

2025-06-03 21:01

策划、统筹 / 李惠

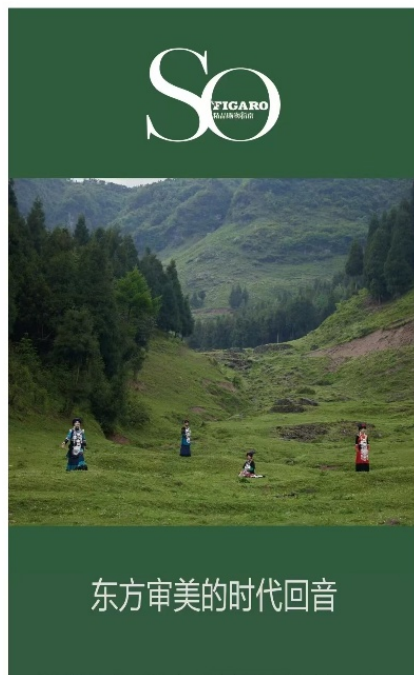
编辑、撰文 / 唐子璇

https://mp.weixin.qq.com/s/Pd6ci8fD6YrMmaEzHmb1_g

东方审美的时代回音

原创 | SoFigaro SoFigaro 2025年6月3日 21:01 北京

👂 2人



东方审美的时代回音

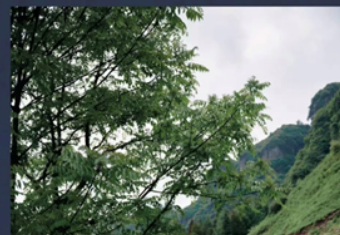
SoFigaro +关注 21 29 10 写留言

越来越多的时尚品牌与中国非遗文化进行联名合作，让我们看到传统文化在当下语境中延展而带来更多的可能性，它既可以是传统工艺与现代设计的融合，给我们带来新的审美指引；又可以是一种无形的声音，潜移默化地将传承的故事娓娓道来，萦绕于心。在这些传承故事之中，我们看到许多温柔而坚定的女性力量，她们自本土而生，向下扎根，向上开花，用自己的方式，将非遗传承让更多人看到。

在四川大凉山的褶皱深处，彝族文化如同一颗未被完全打磨的宝石，其浓郁的民族色彩、独特的婚嫁民歌、繁复的刺绣纹样，正悄然成为新世代创作的灵感源泉。这一次，我们深入彝族文化腹地，专访了两位非遗传承人——取比格西和马黑乌各，与她们对话，一起探寻非遗文化如何跨越时空，焕发新生。

Part 01

彝族服饰传承人 取比格西
一针一线绣传承



SoFigaro +关注 21 30 10 写留言

自然伙伴计划助推中巴生态合作与经验共享

中青在线记者 朱仪杰

2025-09-09

https://s.cyol.com/articles/2025-09/09/content_ybjzOpuR.html?gid=vrG8JKDI

自然伙伴计划助推中巴生态合作与经验共享

原创 中国青年报客户端 | 2025-09-09 18:12
作者：朱仪杰

中国青年报客户端讯（中青在线记者 朱仪杰）近日，“中巴森林与自然研讨会——COP30及未来展望”在巴西利亚举行。会议由联合国环境规划署和巴西亚马孙环境研究所联合主办，自然伙伴计划、中国计量大学和中国人民大学协办，来自中巴两国有关政府部门、学术机构及非政府组织的代表参会交流。



更多精彩内容，
请下载中青报客户端

打开



中巴森林与自然研讨会现场海报。主办方供图

围绕“土地和农业、生物经济和金融”三大主题，与会代表进行了深入交流和讨论，探索目前研究差距所在，哪些知识需要跨境传播，以及科学如何为政策创新和全球领导力提供信息，并为建立森林和自然合作经济制定科学政策议程。

“我要争取各种机会把中国的生态文明故事讲明白、让国外的朋友也能听得进。”自然伙伴计划发起人、中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心主任虞伟表示。

虞伟在会上重点推介了雷波县自然伙伴计划实验区、湖州桑基鱼塘系统等案例。他介绍，湖州桑基鱼塘以生态循环模式实现“零污染”，已被列入“全球重要农业文化遗产”。

湖州市生态环境局负责人作为中国生态文明典

更多精彩内容，
请下载中青报客户端

打开

自然伙伴计划倡议青年投身可持续农业创新

中青网记者 朱仪杰

2025-10-16 21:20

https://s.cyol.com/articles/2025-10/16/content_gGbXE0lz.html?gid=28Dga1xp

自然伙伴计划倡议青年投身可持续农业创新

原创 中国青年报客户端 | 2025-10-16 21:20

作者：朱仪杰

中国青年报客户端讯（中青在线记者 朱仪杰）10月15日，自然伙伴计划在2025年世界粮食论坛全球青年创新与可持续农业边会上发布全球青年倡议，号召青年打破专业壁垒，投身生态价值转化，以青春力量驱动可持续农业创新。此次边会在联合国粮农组织官网进行全球直播，由海南大学、中国计量大学、海南省国际文化交流中心、国际青年可持续发展研究院、亚州文化艺术基金会联合主办。

主办方介绍，自然伙伴计划是由生态环境部宣传教育中心指导，中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心发起的社会创新项目，该计划核心理念是“自然+”，推动自然保护与各行业融合发展，通过“认知改变—能力建设—行动支持”的全链条设计，让青年从旁观者转变为生态价值的发现者、转化者和传播者。



更多精彩内容，
请下载中青报客户端

打开



世界粮食论坛边会会议现场。主办方供图

在倡议下，各地青年已展开实践。主办方介绍，四川雷波县30岁的彝族青年杨牛儿负责的农业种养循环项目，年有机肥产量达3万吨，年销售收入3000万元，带动10余位村民家门口就业。浙江宁波龙观乡00后陈浩楠采用生态友好方式管理50亩桃园，年产值近50万元。

同时，科技青年在农业创新方面也展现青春担当，00后张博爱团队通过低温催化活化技术，将工业废渣转化为矿物质土壤调理剂，解决钾长石资源化难题，该技术已应用于火龙果、燕窝果产业。

雷波县青年向忠平通过“公司+合作社”模式，将2000多亩山地实现大豆、菜籽轮作，还建起粮油加工厂，如今，每亩增收1200元，每户年均增收6000元。

更多精彩内容，
请下载中青报客户端

打开



世界粮食论坛边会上 自然伙伴计划发出全球青年倡议

浙江日报/潮新闻记者 胡静漪

2025-10-18 15:32

<https://tidenews.com.cn/news.html?id=3276324&source=weixin>



潮新闻

— 潮闻天下 —

下载APP

世界粮食论坛边会上 自然伙伴计划发出全球青年倡议

潮新闻记者 胡静漪 全网传播量4080
2025-10-18 15:32

点击听新闻，约4分钟2秒

“现在，就是行动的时刻！”近日，在2025年世界粮食论坛全球青年创新与可持续农业边会上，自然伙伴计划发布全球青年倡议，号召青年打破专业壁垒，投身生态价值转化，以青春力量驱动可持续农业创新。

据介绍，世界粮食论坛旗舰活动是以青年、科学与创新为驱动力的国际平台，致力于推动全球粮农系统转型。自然伙伴计划自2024年从浙江发起，由生态环境部宣传教育中心指导、中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心发起，通过“认知改变—能力建设—行动支持”的全链条设计，助力青年成为生态价值的发现者、转化者和传播者。

打开潮新闻参与讨论



潮新闻

— 潮闻天下 —

下载APP

联合国粮农组织数字农业创新专家Fruit Hailu女士在致辞中表示：“青年正通过创新建立更好的供应链、粮食安全、生态韧性和全球合作。”



主办方供图

宁波龙观乡“00后”农创客陈浩楠，大学毕业后返乡种植水蜜桃。“当时家乡正在开展生物多样性友好乡镇建设试点，我尝试按照生物多样性友好的方式管理果园。”他通过物理防治法减少农药使用，并按照海曙区地方性技术规范《生物多样性友好乡镇果园建设指南》要求，将种植技术无偿传授给当地农户。如今，果园年产值近50万元，带动20人就业。

打开潮新闻参与讨论

自然伙伴计划发出青年倡议：用青春力量守护绿水青山

中新社记者 林波

2025-10-20 19:06:02

<https://m.chinanews.com/wap/detail/chs/zw/4625832hewhxytdf.shtml>

中国新闻网 中新网
WWW.CHINANEWS.COM.CN

打开

自然伙伴计划发出青年倡议：用青春力量守护绿水青山

中新网浙江 2025-10-20 19:06:02 20.2万

中新网浙江新闻10月20日电（林波）近日，自然伙伴计划在2025年世界粮食论坛全球青年创新与可持续农业边会上发布全球青年倡议，号召青年打破专业壁垒，投身生态价值转化，以青春力量驱动可持续农业创新。

这份充满激情的倡议，展现了当代青年参与生态文明建设的决心与智慧。

自然伙伴计划是由生态环境部宣传教育中心指导，中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心发起的生态环境科普和公众参与社会创新项目，也是青年赋能平台。

自然伙伴计划发起人、中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心主任虞伟说：“自然伙伴计划通过整合返乡青年、科技青年和数字青年的多元力量，构建了一个包容、协作的创新生态。”

今年1月，在四川省大凉山腹地的雷波

县，启动了一场全民参与环境保护和价值实现的地方试点——自然伙伴计划实验区。

这里，正书写着青年与土地的新故事。今年30岁的彝族女孩杨牛儿，大学学的是音乐专业，也是村里第一个大学生。2019年大学毕业时，一次偶然的机会让她抱着积累经验的想法与农业结缘。

从芦笋基地学习种植技术到农产品销售，她将听音乐的细心用在产业上，“跟练曲子似的慢慢琢磨”。

如今作为雷波县汶水田园商贸有限责任公司总经理，她负责的农业种养循环项目年有机肥产量达3万吨，年销售收入3000万元，带动10余位村民在家门口长期就业。

在浙江宁波市海曙区龙观乡，“00后”返乡农创客陈浩楠，按照海曙区地方性技术规范《生物多样性友好乡镇果园建设指南》要求，将摸索出的种植技术和经验无偿传授给农户，在农产品滞销时利用自有销售渠道帮助村民拓展销路。

“我们努力围绕绿色有机，将果园升级改造并扩大种植面积。”他计划未来发展农



People-centered approach builds greener China from the ground up

2025-10-20

<https://radio.cgtn.com/news/recommend/People-centered-approach-builds-greener-China-from-the-ground-up/2831>

Bengaluru
27°C

CGTN
See the difference

Language
SIGN IN

Radio TV

Radio TV

RADIO

HOME

SHOWS & PODCASTS

Français

2025-10-20

People-centered approach builds greener China from the ground up


LISTEN 03:06

DOWNLOAD

SHARE

This year marks the end of the 14th Five Year Plan.

During the period, China has reported improvements in pollution control, ecological conservation, and low-carbon development.




Takeaway Chinese

1X

Radio TV

Radio TV



Honglin Village in Wuhu City, Anhui Province, optimizes and beautifies the living environment by building new sewage treatment terminals and establishing facilities, such as public laundry areas. [Photo: VCG]

The average concentration of PM2.5 pollutants in major cities declined by more than 16 percent last year compared with the end of the previous five-year period in 2020.

Forest coverage exceeded 25 percent last year, and contributed around a quarter of global greenery expansion.

China also established the world's largest carbon emissions trading market that covers over 60 percent of emissions in the country.

Yu Wei with China Jiliang University says cleaner air and improved water quality are some of the most palpable changes in people's daily lives.

He attributes these improvements to stronger environmental regulations and more effective enforcement.

Yu is also the initiator of the Nature Partner Initiative that focuses on biodiversity conservation, environmental education and public participation.

Takeaway Chinese

1X

好生态带来真实惠

2025-07-26 作者：虞伟

https://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2025-07/26/nw.D110000gmrb_20250726_3-09.htm

光明日报

2025年7月26日 星期六

第09版

生态文明

09

好生态带来真实惠

讲述人：自然伙伴计划发起人、中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心主任 虞伟

作者：《光明日报》（2025年07月26日 09版）

【走笔自然】

大自然是人类赖以生存发展的基本条件，只有尊重自然、顺应自然、保护自然，才能实现可持续发展。2024年6月，我们在浙江湖州发起了面向全球公众的自然伙伴计划，以“伙伴关系”重新定义人与自然关系，强调在人与自然和谐共生基础上实现多方参与和跨界行动，为乡村全面振兴注入绿色发展动能。

以四川省雷波县为例，这里水质甘冽、土质良好，适合芦笋、灵芝和茶叶等农产品生长。作为长江上游生态屏障核心区，这里还是大熊猫在地理上最南端的栖息地。然而，高山峡谷的地形制约、青壮年劳动力外流、非遗文化断代风险等问题，让这片土地曾一度陷入“守着金山银山却难富”的困境。

今年年初，雷波县汶水、箐口、黄琅、柑子四个乡镇，率先在全国探索自然伙伴计划实验区建设试点。我们以培育“自然伙伴”致富带头人为支点，打造旗舰型产业项目，并结合自然资源、在地文化等要素协同发力，探索从“与自然共生”到“与自然共富”的路径。

附录 2

真实故事案例

自然伙伴致富带头人：沃土农业科技夏新富的生态产业实践

沃土农业科技有限公司负责人夏新富以高山有机芦笋产业为核心，通过技术标准化、生产集约化、营销品牌化三大策略，推动企业高效运营。公司建成 1345 亩有机芦笋基地，集成应用“竹根水灌溉+水肥一体化+标准化育苗”等六项关键技术，显著提升芦笋糖度，并使纤维细度优于行业标准 20%，率先获得有机认证。为解决传统农业废弃物处理难题，夏新富创新推动全株利用模式，将嫩笋作为高端蔬菜销售，老茎则加工为芦笋饮料，构建“从田间到餐桌”的零废弃闭环。在组织方式上，企业采用“公司+基地+合作社+农户”四层联动机制：公司统一提供种苗、技术指导与保底收购，基地示范标准化种植，合作社组织农户规模化生产，农户则通过土地流转、劳务参与和效益分红实现三重收益。这一模式既保障了原料品质的稳定性，也有效降低了农户个体经营风险。

截至 2025 年 10 月，夏新富带领企业实现年产值 1605 万元，累计带动 2096 户农户（覆盖 7119 人）参与产业链分工。农户增收途径主要包括劳务工资与多元收益两大方面。在劳务工资方面，基地常年雇佣当地农户从事种植、采收、分拣等工作，2024 年发放劳务工资总额达 310 万元，人均年增收 1.2 万元。其中，技术岗位（如灌溉管理、有机认证跟踪员）月薪可达 5000 元，普通劳务人员日均收入 100 元，显著高于当地传统农作收益。在多元收益方面，通过“土地租金+务工薪金+产业分红”组合模式，农户每亩土地年租金为 800 元，较传统作物收益提升 200%；企业还将年度利润的 20%用于农户分红，户均年增收 2500 元；同时，通过开展 20 余场技术培训，参与农户掌握有机种植技能，部分骨干农户被聘为“技术推广员”，年收入突破 5 万元。

箐口乡双龙桥村村民白中全的案例生动体现了该项目的带动成效。其此前家庭年收入仅 1 万元，参与芦笋产业后，个人年工资收入达 6 万元，加上土地租金、分红以及妻子在基地工作的每月收入约 3000 元，家庭年总收入提升至 11 万元，生活条件显著改善。项目的薪资吸引力也促使当地青壮年返乡率提高 25%。例如，“00 后”村民宁袖敏原在江苏务工，现返乡担任基地电商运营主管，月收入 6000 元，她表示“既能照顾家人，收入还比在外打工稳定”。随着项

目推进，村民生态意识普遍增强，通过有机种植实践，农户逐渐摒弃对化肥农药的依赖。村民洁巴石子感慨道：“以前觉得不用农药会减产，现在芦笋卖到北上广，价格翻倍，才明白好生态真是金饭碗。”

项目的落地也壮大了村集体经济，企业每年向村集体支付管理服务费 222.8 万元，累计分红达 441.2 万元，这些资金被用于修建基础设施、资助贫困学生等公益事业。驻村第一书记评价称：“夏总的企业让村委会有能力为村民办实实在在的事。”夏新富的实践表明，致富带头人成功需具备三大要素：产业选择精准化，即立足本地生态优势，选择技术门槛适中、市场潜力大的特色产业；利益联结紧密化，通过多元收益机制将农户深度嵌入产业链，避免“扶富不扶贫”；技术推广体系化，将复杂技术转化为农户可操作的标准流程，实现“技术下沉”。沃土农业科技的案例印证了“自然伙伴计划”的核心逻辑——通过市场化手段激活生态价值，让保护者成为受益者，为乡村振兴提供了可复制的产业带头人范本。

村民增收故事①：黄琅镇金海村村民杨兴正的增收致富路

雷波县黄琅镇金海村村民杨兴正，家中有六口人，包括需要照料的父母和正在上学的两个孩子。此前，家庭主要经济来源依赖于种植玉米、土豆以及零散的茶叶采摘。农闲时节，杨兴正会外出打零工以补贴家用。然而，这些收入来源均不稳定，家庭年收入约3万元，生活负担较重。

雷波君山帮扶车间项目的实施及雷波县君山生态茶业有限公司茶园基地的建设，为杨兴正一家带来了实质性的改变。杨兴正经过培训，成功进入“雷波君山帮扶车间”，成为雷波县君山生态茶业有限公司的一名生产工人。仅此一项，他个人每年就能获得约5.4万元的稳定工资收入，实现了在家门口就业。

此外，杨兴正家庭通过参与公司推行的“企业+专业合作社+农户”模式，实现了茶叶产业的自主发展。他与合作社签订了种植合作协议，由合作社统一提供种苗、肥料、技术培训等服务，公司则按市场价保底回购鲜叶。通过公司组织的系列技术培训，他和家人的茶园管理、茶叶采摘与加工技能得到了显著提高。在技术和销路的双重保障下，他家的茶园面积从原来的0.5亩低产茶园，稳步发展至如今的6亩标准化茶园，家庭成员也兼顾照料茶园，茶叶成为了家庭一项重要且更具效益的产业。

通过“稳定工资+茶园经营”的双重收入渠道，杨兴正家庭的经济状况得到了根本性改善。个人工资年收入达5.4万元，远超此前全家务农的总收入。加上茶园日益增长的经营收益，目前每年有2万元，家庭年总收入达到了7.4万，实现了大幅跨越。

村民增收故事②：从“靠天吃饭”到“家门口就业” ——箐口乡双龙桥村村民白中全的蜕变之路

雷波县箐口乡双龙桥村村民白中全，家中有 7 口人，是贫困监测户。在此之前，全家主要依靠玉米、土豆等传统农作物为生，全家年收入仅约 10000 元，收入来源单一且极不稳定，“靠天吃饭”是常态。农闲时，白中全虽会外出打零工补贴家用，但工作机会少，收入微薄且无法照顾家庭。由于缺乏技术和稳定就业渠道，家庭经济负担沉重，生活长期在低水平徘徊。

2023 年，雷波县高山有机芦笋种植项目”的实施和“沃土农业高山芦笋基地”的落地，为白中全的生活带来了转机，实现了家门口上岗，生活焕新颜。

白中全经过简单培训后，成功进入项目基地，成为一名芦笋种植人员，获得了稳定的工作岗位。家庭年收入实现了显著增长。之前务农全家全年收入约 10000 元，如今，他的收入是 5000 元/月，他老婆的收入是 3000 元/月，每月工作 26 天，公司还给买意外保险。仅他们夫妻两个人在项目地的年工资性收入就达到 100000 元。此外，他家有 8 亩地，通过土地流转租金、产业分红等其它方式，其中土地租金每年还有 6400 元，现在他们全家年收入接近 11 万，增长了 10 倍。

稳定的收入让白中全一家实现了“挣钱顾家两不误”。家庭居住条件得到改善，子女的教育费用也有了保障，两个小孩已经去都念大专，还有两个在本地上初中、和小学，他们对未来的生活充满了信心和希望。

附录 3

十大旗舰型产业案例

01 芦笋产业：有机精准与全链循环的现代化农业样板

技术创新与生态种植模式：构建高山有机芦笋标准化生产体系

雷波县芦笋产业立足本地独特的自然资源，以高山立体气候与有机农业认证为双重基础，构建了一套融合生态化、标准化、资源循环化的芦笋种植技术体系。该体系的核心亮点在于其高山有机芦笋种植技术与种养结合生态循环模式的深度融合。在种植环节，雷波充分利用汶水镇海拔 1418 米左右的高原山地地形、透气性良好的土壤及 pH 值约 6.6 的微酸性环境，结合大棚设施进行精细化栽培，有效延长芦笋采收期、提升单位产量。芦笋作为一种一次定植可连续采收 15—20 年的多年生作物，不仅显著降低了重复种植成本，还通过标准化大棚管理实现了从育苗、定植到采笋的全流程可控。

在生态循环方面，依托临近沼气站的有机肥资源，大幅减少化肥施用，推动农业面源污染防治防控。同时，创新性地将芦笋茎叶、残次品等农业废弃物通过青贮与黄贮技术转化为畜牧饲料，既解决了废弃物处置难题，也提升了资源再利用率，形成“芦笋—饲料—有机肥—芦笋”的闭环农业系统。该模式不仅响应了雷波县生态文化发展主张，也为全国山区农业绿色转型提供了可复制的技术样本。

产业融合与联农带农机制：打造“农旅+集体经济”可持续振兴路径

雷波芦笋产业跳出传统农业单一生产模式，积极探索“农业+旅游+集体经济”的三维融合发展路径，构建起具有地域特色与包容性增长的产业新生态。该产业以五彩新村、七彩滑道等旅游节点为依托，推动建设集芦笋采摘、农业观光、乡村体验于一体的高山芦笋田园综合体，有效破解了农业经营季节性瓶颈，实现“以旅促农、以农强旅”的良性互动。预计通过旅游引流与农事体验，每年可带动群众增收 20 万元以上，十年累计旅游关联收益达 200 万元，显著增强区域经济的韧性与活力。

在利益联结方面，雷波建立起村集体主导、企业运营、农民参与的三方共赢机制。通过土地流转租金、园区劳务就业、集体经济分红、特色果园协同等多种渠道，系统构建了农户稳定增收的保障网络。具体包括：土地流转每年每亩 400 元，200 亩土地惠及农户租金收入 8 万元；园区常年吸纳本地劳动力，年支付农民工工资超 80 万元；集体经济在经营期内享受不低于财政投资额 3% 的保底分红，经营期满后更可享受 50% 的纯利润分成。此外，收益的 30% 定向用于村级公益与公共事务，70% 分配给村民，并明确其中 30% 向监测户倾斜，有效巩固脱贫攻坚成果，防止返贫风险。目前该机制已覆盖汶水村近千户，展现出强劲的社会包容性与治理效能。

综合效益与区域带动能力：形成高附加值农业集群示范效应

雷波芦笋产业不仅在经济效益层面表现突出，更在社会与生态层面构建了多层次的正向外溢效应，成为推动区域农业现代化与乡村振兴的关键引擎。从经济效益看，芦笋亩产高、产值稳定，产值显著高于传统粮棉作物 4—5 倍。若结合配套的李子、草莓、猕猴桃等特色果园经营，十年预估总产值超两千万元，展现出强大的产业集群与复合经营优势。

在社会效益方面，雷波芦笋产业通过形成区域主导产业，不仅优化了雷波以玉米、土豆为主的传统种植结构，也有效吸纳农村剩余劳动力，提升社会就业率，并为农民提供了技能提升与本土就业的双重机会。与此同时，以“有机认证县”为品牌背书，大力发展生态芦笋种植，向社会供应高质量安全食材，为我国食品安全战略贡献了县域力量。

在生态层面，雷波芦笋产业始终坚持“生态农业”路径，通过种养结合、有机肥替代、废弃物资源化等手段，切实贯彻了“绿水青山就是金山银山”的发展理念，实现了农业增长与生态保护的协同共进。雷波芦笋产业因而不仅是一个农业项目，更是一个集技术示范、机制创新、生态涵养、社区共建于一体的综合性振兴实验，为类似山区县域推动农业高质量、可持续发展提供了系统而深刻的实践蓝图。

02 肉牛产业：“金融化”运营与生态内循环的畜牧业革命

模式创新与组织协同：构建“肉牛银行”与多元主体联动发展新范式

雷波县肉牛产业最突出的亮点在于其颠覆性的“雷波基础肉牛银行模式”及其构建的“企业+政府+园区+家庭牧场+村集体”五位一体协同发展机制。该模式并非简单的生产合作，而是深度借鉴并升级了华润集团的“基础母牛银行 2.0 模式”，形成了一套集融资、生产、技术、销售于一体的产业化解决方案。其核心运作在于，由龙头企业（华润五丰）充当“银行”角色，通过提供优质基础母牛、标准化养殖技术、饲料配方和兜底回收等服务，将生产资料“贷”给经过系统培训的家庭牧场或养殖大户。农户在公司的全程指导下进行规范化养殖，育成后由公司统一收购、加工与品牌化销售，有效解决了传统散养模式下品种退化、技术落后、市场风险高、融资难等核心痛点。

这一模式创新性地将政府的主导作用、企业的市场能力、园区的示范效应、家庭牧场的生产主体性以及村集体的组织优势融为一体。政府负责政策引导、基础设施配套与营商环境营造；企业注入资本、技术、管理和品牌；园区作为核心示范基地，承担技术孵化与模式输出功能；家庭牧场成为标准化生产单元，确保了生产的精细化和责任感；村集体则通过资源整合、协调服务和在利益分配中代表农民权益，巩固了产业发展的社会根基。这种多层次、网络化的组织形态，不仅大幅提升了产业的组织化程度，更将小农户有机嵌入现代农业产业链，实现了从“分散弱小的生产者”到“稳定产业链一环”的身份转变，为山区县域发展资本密集型畜牧业探索出了一条可复制、可持续的新路径。

技术集成与生态循环：打造种养结合、低碳高效的绿色生产体系

雷波肉牛产业的第二大亮点在于其深度融合的技术集成体系与前瞻布局的生态循环路径。在技术层面，产业通过引进华润五丰成熟的养殖技术体系，实现了全方位的升级。从良种引进与繁育开始，改善本地肉牛品种，提升生产性能和牛肉品质；到标准化圈舍设计，配套管理用房、青贮平台、运动场地等设施，为肉牛创造福利化生长环境；再到精准营养与饲喂管理，依托配套的牧草地和青贮平台，确保饲料营养均衡与成本可控。这套技术体系的引入，系统性改变了当地传统的落后放养模式，推动了肉牛养殖从经验型向数据驱动型的现代化转型。

在生态层面，产业坚定走种养结合、循环低碳的发展道路，将生态效益内化为产业竞争力。通过配套建设牛粪发酵棚，将养殖过程中产生的大量粪便通过微生物发酵技术转化为优质有机肥，反哺于配套的牧草地及周边农田，形成“牛—肥—草/粮”的闭环。这一方面大幅减少了化肥使用，降低了面源污染风险，改善了土壤结构；另一方面，将畜禽养殖废弃物资源化利用，变废为宝，实现了碳排放的减量化。整个体系构成了一个高效的“种草养畜、畜粪还田”的生态农业微循环，完美契合了雷波县生态文化发展的主张，不仅守住了“绿水青山”，更将其转化为了产业可持续发展的“金山银山”，为产业赢得了巨大的环境红利和长远的发展空间。

综合效益与振兴动能：彰显促农增收与区域发展的战略价值

雷波肉牛产业的第三大亮点在于其产生的多层次、可量化的综合效益，以及其为区域乡村振兴注入的强劲动能。在经济层面，它通过多元渠道直接赋能农民：一是培育养殖大户，带来可观的经济效益并形成示范带动效应；二是在牧草种植、饲料生产、养殖管理、有机肥加工、物流运输等直接环节提供大量就业岗位，并在后续的屠宰加工、农旅融合等领域间接带动超百人就业；三是通过“以工代赈”方式，优先保障脱贫户、监测户和易地搬迁群众就业，精准防止规模性返贫，实现经济效益与社会公平的有机统一。

在社会与战略层面，肉牛产业成功将雷波县的资源优势（传统养殖基础、群众接受度高）和要素优势（政策支持、央企帮扶）转化为实实在在的产品优势、市场优势和竞争优势。通过打造完整的牛肉产品线和培育高端肉牛品牌，雷波肉牛正从区域性产品向具有全国知名度的特色产业迈进，其“短期见成效、中期见规模、长期见影响”的战略路径清晰。产业的发展不仅为全县乡村振兴提供了强有力的产业支撑，更在实践中培育了新型农业经营主体，健全了农业社会化服务体系，提升了农民的现代化技能，重塑了乡村的产业生态。最终成为了一个融合了模式创新、技术赋能、生态友好、民生改善和区域品牌塑造的综合性发展平台，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供了稳定、持久的内生动力。

03 灵芝产业：科技赋能与三产融合的中药材产业新高地

科技赋能与标准塑造：构建高山灵芝全产业链核心技术体系

雷波县灵芝产业的核心竞争力，根植于其东西部协作引入的尖端科技与对品质与标准的不懈追求，成功构建了从育种栽培到精深加工的高附加值产业链。产业依托箐口乡海拔约 2000 米、适宜青桐椴木灵芝生长的独特微气候，创新性地采用了“大棚精细化种植”与“林下仿野生种植”并行的双轨模式。这不仅实现了对生长环境的精准控制，确保了灵芝活性成分的富集与稳定，更通过林下种植还原了道地药材的野生品质，满足了市场对绿色、有机、原生态的高端需求。在加工环节，产业布局极具前瞻性，二期、三期工程重点建设了包括无菌车间、孢子粉破壁生产线、孢子油萃取线及高标准实验室在内的现代化加工与研发中心。其中，“孢子粉破壁”与“孢子油萃取”技术的应用，突破了灵芝深加工的技术壁垒，极大提升了产品的生物利用度和市场价值，将初级农产品转化为胶囊、饮片、孢子粉、孢子油等高附加值保健品与医药原料。

更为深远的是，雷波灵芝产业主动参与了行业标准的制定。由实施企业参与起草的“灵芝提取物”国家团体标准获得批准，此举不仅标志着雷波在灵芝品质控制上赢得了行业话语权，更将“雷波标准”嵌入全国市场，为产品品质提供了国家级背书。同时，企业发起成立并主导拥有百家会员单位的四川省灵芝协会，进一步将雷波置于全省灵芝产业的技术核心与资源枢纽地位。这种“科技种植+深度研发+标准制定”的三位一体技术战略，确保了雷波灵芝产业从起步就立于产业高纬，构筑了难以复制的技术护城河。

模式创新与三产融合：打造“农文旅研”一体化协同发展新范式

雷波灵芝产业超越传统农业的“园区化运营”模式，深度推进“一二三产业融合”发展路径。在组织模式上，它深化了“公司+基地+农户”的经典框架，并注入了东西部协作的强劲动力。由宁波引入的龙头企业——宁波三乐生物科技有限公司，不仅带来了资本与技术，更扮演了市场引擎和产业组织者的角色。它通过统一提供菌棒、技术标准、质量管理和品牌销售，将分散的农户纳入标准化生产体系，而农户通过土地流转、园区务工和参与种植获得稳定收益。在利益联结上，机制设计尤为精密：村集体享有项目资产所有权，企业每年支付不低于财政投资 5% 的基地租赁收益作为保底分红。收益的 30% 留存村集体用于公共服务，70% 直接分配给全体村民，并精准覆盖脱贫户与监测户，形成了“土地租金+务工薪金+集体股金”的多元增收渠道。

在产业形态上，以超百亩产业园为载体，前瞻性地规划了“一产种植、二产加工、三产旅游购物”的全链融合蓝图。一期聚焦种植，打造观光农业基底；二期攻坚加工，提升产品价值；三期则着力于打造集深加工、科普展示、观光体验于一体的“灵芝谷”，旨在成为雷波旅游环线上的关键节点。这种设计使产业园不再是单一的生产基地，而是一个能够吸引游客进行观光、采摘、科普、研学和高附加值购物的“中医药健康旅游目的地”，直接承接乐西、宜攀高速通车后的“3小时经济圈”客流。此举成功将灵芝从一种农产品，升华为一种文化体验和健康消费符号，极大地拓展了产业边界与盈利空间，为争创四川省中医药健康旅游示范基地奠定了坚实基础。

品牌效应与战略价值：树立东西部协作与产业振兴的标杆典范

雷波灵芝产业的第三大亮点在于其产生的品牌效应与所蕴含的深远战略价值，使其成为东西部协作赋能乡村振兴的典范之作。在经济效益上，产业成绩斐然：2023年总产值即超千万元，显示出强劲的增长势头。通过土地租金、务工工资和集体经济分红，它让资金直接注入村户，形成了强大的内生造血能力。

品牌塑造与社会影响力层面。吉尼斯世界纪录“世界最大人工栽培赤灵芝”的获得，是一次全球级的精准营销，用“世界之最”的无可辩驳的事实，将“大凉山雷波高山灵芝”的品牌形象迅速推向全国乃至世界，极大地提升了产品的公信力与溢价能力。紧接着，参与制定国家团体标准和主导成立省级行业协会，则从行业层面确立了雷波在灵芝领域的技术权威与产业领导地位。这一系列组合拳，使雷波从一个产业跃升为行业标准的参与制定者和区域产业的整合者，实现了从“卖产品”到“卖品牌”、“卖标准”的跨越。

在战略层面，该产业的成功，验证了“东西部协作”从单向帮扶向互利共赢的产业合作模式转型的有效性。它不仅是资金和项目的转移，更是先进理念、成熟技术、市场渠道和品牌运作经验的系统性植入。雷波灵芝产业的故事，生动诠释了如何将欠发达地区的生态资源优势，与东部企业的资本、科技、市场优势相结合，培育出具有强大市场竞争力的特色产业集群。它不仅为雷波找到了一个可持续发展的支柱产业，更为大凉山乃至全国同类型地区通过深化对外开放合作、发展高附加值特色农业实现乡村振兴，提供了可学可鉴的“雷波方案”。

04 脐橙产业：品牌引领与多元融合的柑橘产业帝国

规模化布局与全链整合：构筑“一心一廊三园”的百里金沙江产业带

雷波县脐橙产业最根本的竞争力在于其宏大的规模效应、科学的空间规划以及对全产业链的系统性整合，这为“中国脐橙之乡”的品牌地位提供了坚实的实体支撑。产业以超过 3 万亩的集中种植面积为基石，沿金沙江西岸 135 公里地带，构建了“一心一廊三园”的战略空间布局。这一布局是一个功能清晰、有机协同的产业生态系统：“一心”作为产业的大脑和中枢，集成电商物流、农业信息、科技推广与产品展示等现代化服务功能，为整个产业链提供中枢支持；“一廊”则是一条绵延百里的绿色经济动脉和生态景观带，旨在通过产业联动，将分散的种植区串联成势，形成强大的区域品牌效应和供应链优势；“三园”则承担了差异化的功能使命，北段聚焦标准化种植示范，中段探索产业融合发展，南段致力现代科技创新，构成了“示范引领、融合驱动、创新策源”的梯度发展序列，共同推动脐橙产业从传统种植向现代化农业集群演进。

在这一空间骨架之上，产业着力推动“产学研联合、种加销结合、农工贸一体”的深度融合。它系统性地构建了从产前科创服务与品种选育、产中绿色生态种植示范，到产后加工流通与品牌营销的全产业链条。这种“规模化基地+现代化服务中心+高效流通网络”的全链整合模式，使雷波脐橙彻底跳出了传统农业“重生产、轻流通”的窠臼，为产业可持续发展和价值最大化奠定了坚实基础。

电商驱动与社会化服务：创新构建现代化脐橙产业支撑体系

雷波县脐橙产业以前瞻性的电商物流体系为核心驱动力，初步构建了以专业化合作社为基础的社会化服务网络，为产业现代化升级提供了关键支撑。在销售端，产业实现了革命性的突破，成功将电商渠道打造为主流销售模式，超过 50% 的脐橙产品通过电商平台直接抵达消费者，标志着雷波脐橙成功克服了山区地理位置的局限，将传统的流通劣势转化为“源头直达、减少中间环节”的供应链优势，实现了从田间到餐桌的价值高效传递。这不仅体现了雷波脐橙强大的市场认可度和品牌吸引力，更关键在于其背后有完善的硬件设施与体系支撑：雷波农产品电商物流中心、仓储中心等均已建成并投入运营，标志着脐橙产业流通体系的基本建成。这套成熟的电商生态，不仅确保了产品的新鲜度和配送效率，更让产区能够直接掌握消费端数据与市场动态，为精准营销、产品分级和品牌塑造提供了可能，极大地增强了产业的市场韧性与竞争力。

在生产端，产业通过发展社会化服务，着力提升生产的专业化与组织化水平。园区现已成立了近百个脐橙专业合作社，这些合作社在提供销售信息、进行种植技术指导等方面发挥着重要作用。通过开展农民素质培训暨脐橙种植班，聘请专业人士采用理论与实践相结合的方式，有效促进了科学管理方式的普及和农民种植技术的提升。这种以电商驱动销售、以专业合作社驱动技术服务的双轮模式，构成了雷波脐橙产业区别于传统农业的现代化特征，为其从“大产业”向“强产业”的转变注入了关键动能。

机制创新与深度联农：打造“三园五社”多元利益共同体

雷波县脐橙产业以高度精细化、区域化的联农带农机制设计，以及由此构建的“利益联结共同体”，确保了产业发展的根基牢固和成果共享。产业根据北、中、南三个园区不同的资源禀赋、产业基础和发展阶段，因地制宜地设计了多元化的带动路径。在南部现代脐橙科创园，依托其技术前沿优势，形成了“以企业为龙头，校企地相结合”的科技引领型联农模式；在北部脐橙标准化种植示范园，则以标准化种植为核心，推行“企业带动片区发展”的复制推广模式；在已具规模的中段脐橙产业融合发展园，则针对老果园改造和提升产业附加值，创建了“园区管委会+企业+农业专业合作社+农户”的多方联动模式，旨在转变农户单一种植思维，共享产业升级带来的溢价收益。

为激活中段毗邻峡谷风光的潜在价值，产业探索性地引入了“园区管委会+企业+旅游专业合作社+资产专业合作社+劳务专业合作社+旅游经营主体（家庭农场、大户）+农户”的超级复合型利益联结方式。这一精妙的机制设计，通过组建不同类型的专业合作社，系统性推动“资源变资产、资金变股金、农民变股东、园区变景区”，将农民全方位、多层次地嵌入产业链的每一个增值环节。在此基础上，产业致力于为当地农民构建“薪金、创业收入、资产性收入、保障性收入”的多元化收入体系，确保农民收入与其投入的劳动、资本和项目盈利绩效紧密匹配。这种深度联农机制，将产业发展的根基深植于民，确保了经济增长的包容性、公平性与可持续性，为雷波县的乡村振兴提供了强有力的内生动力。

05 茶产业：生态防控与茶旅一体的绿色发展典范

品质认证与科技赋能：构建“贡茶”底蕴与现代标准交融的质量体系

雷波县茶叶产业的核心优势在于其将深厚的历史底蕴与现代质量管理体系深度融合，形成了独特的市场竞争力。产业拥有“贡茶”的历史传承，产品素以“全芽秀丽、嫩绿隐毫、嫩香明亮、鲜爽浓醇”的特质著称。在此基础上，龙头企业雷波县君山生态茶业有限公司系统性地构建了现代化品质保障体系，先后获得食品安全强制认证（SC 认证），茶叶有机种植、加工认证，ISO22000：2018 食品安全管理体系认证，专精特新中小企业申报，科技型中小企业评价审核，高新技术企业认定，其商标已于 2010 年在国家商标局成功注册。这一系列认证标志着雷波茶叶的生产已建立起从茶园到茶杯的全程可控、可追溯的质量管理闭环，将传统制茶工艺提升至现代食品工业与科技创新的高度。

在硬件与研发层面，雷波县君山生态茶业有公司投入千万元引进国内先进的现代化茶叶自动生产流水线、茗茶加工生产线、茶叶精选智能筛分机等先进设备，日处理茶鲜叶能力达 15 吨，年加工生产各类干茶 100 余吨，实现了标准化、规模化的加工能力。同时，企业与四川省农业科学院茶叶研究所、四川农业大学、宜宾学院川茶学院、西昌学院、乐山师范学院等多所院校建立了稳固的产学研合作，为品种改良、工艺创新和产品升级提供了持续的技术支撑，同时保障公司运转机制完善，财务体系健全，销售体系完整，经营管理状况优良。

产业组织与品牌建设：形成“龙头企业带动+品牌化运营”的发展格局

雷波县茶叶产业通过有效的组织模式和品牌化运营，实现了产业价值的整体提升。产业采用“公司+加工厂+合作社+农户”的组织架构，以君山生态茶业有限公司为核心，通过自建的超三千亩基地（有机认证基地）进行示范，并辐射带动周边 5000 亩农户茶园，有效将分散农户纳入统一的生产标准和管理体系。这一模式既保障了企业优质原料的稳定供应，又使农户能够分享产业增值收益。

在价值实现端，产业坚定走品牌化发展路线，构建了以“黄琅雪芽”、“水韵君山”、“马湖飘雪”等为代表的产品矩阵。这些品牌凭借过硬品质屡获市场认可，“黄琅雪芽”、“黄琅毛峰”荣获第四届四川国际茶叶博览会金奖，产品被授予“大凉山特色旅游商品”称号。品牌影响力的提升

直接带动了市场拓展，企业通过线上线下结合的营销网络，完成了从“卖原料”到“卖品牌”的关键转型。

区位优势与产业基础：奠定茶旅融合发展的资源禀赋

雷波县茶叶产业具备独特的区位优势和扎实的产业基础，为未来发展奠定了良好根基。产业核心产区位于国家 4A 级风景区马湖湖畔，这一区位条件将优质茶园生态与绝美自然风光天然融合，形成了“产区即景区”的独特资源禀赋。在产业基础上，全县茶叶种植面积超两万亩，涵盖绿茶、白茶和古茶树等多类资源，年产量约 3000 吨，产值逾六千万元。全县拥有 5 家茶叶加工厂（君山茶厂、玉竹春茶厂、黄琅茶厂、水乡茗茶、柑子乡茶厂），其中君山茶厂作为州级重点龙头企业，配备了先进的加工设备和完善的质量管理体系。这些坚实的产业基础与独特的区位优势相结合，构成了雷波茶叶产业进一步发展的核心竞争力，为产业提质增效创造了有利条件。



06 服装产业：非遗活化与东西协作的乡村工业探索

战略破局与模式嫁接：东西部协作赋能下的现代工业“零的突破”

雷波县服装产业的首要亮点在于其实现了从“0 到 1”的破局，并成功探索了一套“外部资源精准嫁接”的工业发展模式。雷波县地处高山峻岭，工业基础薄弱，服装制造业更是一片空白。服装产业的引入，其意义远不止于一个工厂的设立，它标志着雷波在承接东部产业转移、发展劳动密集型制造业方面取得了实质性突破，为全县经济结构注入了全新的工业基因。

该模式依托宁波长荣制衣有限公司，为雷波服装产业提供从技术力量到设计能力的全方位支撑，在此基础研发和生产具有时代感与彝族文化相结合的高品类服装，其产品定位覆盖校服、工作服、床品乃至高档定制西服，有效发挥本地特色、避免低端同质化竞争。这种“东部研发+雷波生产”、“东部市场经验+西部本地资源”的精准嫁接，不仅填补了雷波规模性服装厂的空白，实现了高起点的跨越式发展，更探索出了一条在工业基础薄弱的山区县域，如何通过精准对接外部优质资源，快速植入并培育现代工业种子的可行路径，为雷波后续引入其他工业项目提供了宝贵的范式参考。

机制创新与社区嵌入：构建“资产租赁+利润共享+稳定就业”的三维利益联结体

雷波县服装产业的第二大亮点在于其设计了一个精密且可持续的多维利益联结机制，将企业的发展深度嵌入本地社区，确保了产业发展成果能够被广泛且公平地分享。这一机制构建了一个联结企业、村集体与农户的“命运共同体”，创造了三个层层递进的收益来源：首先，通过租赁商业用房作为生产车间，为汶水村村集体经济带来了直接且持续增长的租金收入。同时，由东西部协作资金购买的生产设备，明确作为村集体资产交付企业使用。这两项构成了村集体经济稳定而可靠的收入来源，实现了“资源变资产、资金变股金”。

其次，是共享发展红利的经营性收益。机制中创新性地规定，新公司每年需将税后纯利润的 10% 分红给汶水村村集体经济。这一条款将村集体的收益与企业自身的经营效益紧密捆绑，激励村集体和企业共同关心产业的健康成长和长期繁荣，形成了“利益共享、风险共担”的合作关系。最后，作为劳动密集型产业，服装制造产业能有效吸引本地劳动力，助力稳定脱贫和致富效果。这三个维度——资产租赁收益、利润共享收益和稳定就业收益——共同构成了一个立

体化的联农带农网络，确保了财政投入的增值、集体经济的壮大和农民收入的多元化，为产业的持久发展和社会的和谐稳定奠定了坚实基础。

多维效益与转型动能：塑造经济与社会协同发展的工业新引擎

雷波县服装产业的第三大亮点在于其所能产生的综合性、多维度的社会经济效益，以及其为区域发展注入的强劲转型动能。在经济效益上，服装产业销售额预计每年按 20% 的幅度递增。这种阶梯式的增长目标，不仅将为雷波县带来直接且持续递增的财政收入，其配套商贸公司的“升规入统”计划，更将实质性地提升雷波的经济总量与统计数据质量。此外，生产所需的原材料、物流等配套需求，有望在本地及周边催生新的服务链条，产生积极的产业拉动效应。

在社会效益层面，雷波县服装产业更是对“共同富裕”理念的直接实践：它不仅能够有效吸纳本地闲置劳动力，还是一次大规模的技能启蒙与人力资源升级。对本地员工系统的技能培训，将一批原本可能从事传统农业的劳动者，转化为掌握现代服装制造技艺的产业工人，这不仅提升了劳动者个体的市场价值，也为雷波积累了一批宝贵的产业人才，为未来的工业化进程储备了人力资本。这为雷波县从传统农业经济向工农协同发展的现代化转型，点燃了至关重要的工业引擎。



07 电商产业：体系化赋能与本土化培育的数字桥梁

战略赋能与资源整合：构建“东西协作+高校合作+市场验证”的三维支撑体系

雷波县直播电商产业构建了一个深度融合政策资源、学术智力与市场实战经验的高位赋能体系。该体系精准应对了县域电商“散、小、弱”的发展瓶颈，通过系统性资源导入，为产业高效孵化奠定了坚实基础。其核心支撑首先来源于东西部协作机制的强大推力：象雷东西部协作工作队不仅是资金渠道，更是人才与市场资源的链接枢纽，其曾协调完成超 7000 万元雷波农产品销售的实绩，为直播电商的供应链背书与市场拓展提供了关键保障。

其次是顶尖高校的智力嵌入与专业赋能。作为定点帮扶单位，四川农业大学相关专家校友凭借其在农业与电商领域的专业优势，为产业提供从课程体系设计、专家培训到产业资源对接的全链条学术支撑，并联动其广泛的校友网络，引入成熟的市场化团队资源，确保人才培养的专业性与前瞻性。已被市场现象级案例验证的爆发潜力为产业发展注入了强大信心。此前，知名网络主播“雨衣妹妹”刘仙在雷波的助农直播，创下单场销售脐橙 250 余吨的纪录，不仅产生了立竿见影的经济效益，更以无可辩驳的市场数据，验证了雷波农产品通过直播电商引爆市场的巨大潜力，为产业孵化提供了极具说服力的范本，并促成了顶尖实战团队的长期指导承诺。这三大支柱——兼具资金与渠道的“东西协作”、理论与资源并重的“高校智援”、以及拥有现象级影响力的“市场验证”——共同构成了雷波直播电商产业高起点、高规格发展的独特基底。

系统孵化与竞争性成长：设计“理论—实操—实战”全流程培育与筛选机制

雷波县直播电商产业的运作精髓，在于其构建了一套系统化、阶梯式且内含竞争性筛选机制的培育体系，旨在实现从传统农户到专业化电商运营者的高效转化。该体系超越了短期、零散的技能培训，形成了一个覆盖“知识传递、技能实操、市场淬炼”全过程的闭环。在能力奠基阶段，针对“短视频制作”、“直播技能”和“网店运营”三大核心能力模块，分别开展专业化、小班制教学，确保参训者能系统性地构建起扎实的理论根基。

在理论赋能之后，体系迅速切入深度实操与资源精准匹配环节：为示范团队统一配备了从专用直播间到中控设备、灯光声卡等专业硬件，并辅以“一对一”驻场辅导。这种贴身式、手把手的指导，确保了知识向实战能力的高效转化，能及时破解团队在起步阶段遇到的具体运营难题。最具创新性的是其“竞争性营销资助机制”。该机制采用“末位淘汰”的三阶段动态支持策

略：初期广域扶持，中期择优强化，后期重点重投。此设计巧妙地模拟了市场优胜劣汰法则，既全面激发了团队的竞争意识与创新活力，又确保了宝贵的扶持资金能最终精准投向经市场初步验证、最具成长性的团队，从而实现公共资源投入效益的最大化。这套“普惠教育—重点孵化—优选赋能”的机制，本质上是一个高效的人才甄选与成长加速器，旨在快速淬炼和沉淀出能真正在市场浪潮中生存并引领产业发展的核心力量。

多维效益与范式价值：实现“人才培育—产业增效—集体增收”的协同共振

雷波县直播电商产业的深远价值，体现在其所能催生的多层次、可衡量的综合效益，以及其作为一项区域性数字基础设施所具备的范式推广意义。该产业不仅带来直接的经济效益，还创新性地设立了村集体经济共享发展机制，规定团队按销售额的一定比例向村集体缴纳管理费，为村集体贡献额度预期将随业务规模扩大而持续增长，为集体经济注入了稳定的市场化收益流。

在社会效益层面，首要贡献在于系统性本土数字人才的沉淀与储备。该产业不仅培养了若干带货主播，更是为雷波县正在大力推进的青杠村等农旅融合项目及农业产业数字化转型升级，预先锻造了一支扎根乡土、掌握新营销技能的核心人才队伍。其次，是实现了农户的精准赋能与帮扶，通过技能传导与渠道共享，有效巩固脱贫攻坚成果。最终，其最具战略意义的效益在于成功的范式形成与区域引领。产业以“探索一条全县直播电商发展的可行之路”为使命，致力于打造一个可复制、可推广的标准化样板，引领全县农业营销模式的整体变革。雷波直播电商产业本质是一个集人才孵化器、销售加速器、集体增收器与区域示范田于一体的综合性解决方案，其成功实践将为雷波在数字时代实现乡村振兴提供至关重要的数字新基建核心动能。

08 土蜂产业：标准化生产与生态服务双轮驱动的甜蜜事业

体系化构建与品质升级：打造“保种—生产—体验”三位一体的现代化蜂业基石

雷波县土蜂产业摆脱了传统、零散的养殖模式，通过一系列精准投入，系统性地构建了一个集“品种保护与繁育、标准化生产、体验式营销”于一体的现代化产业基础架构。这一体系的首要支柱是对本土蜂种资源的科学保护与利用。通过规划建设“雷波中蜂”品种保护利用扩繁场，收集本地中蜂进行活框标准化饲养。此举通过对优质遗传资源的提纯、复壮和科学扩繁，从产业源头确保雷波蜂蜜独特风味与品质的纯正性与可持续性，为产业的长期发展筑牢了坚实的种业根基，避免了因品种退化或外来蜂种冲击可能带来的产业风险。

在产业链中游，产核心着力点在于推动生产技术的标准化与品质升级。通过大力示范并推广“中蜂浅继箱成熟蜂蜜生产技术”，提高蜂蜜的成熟度与品质。与此同时，通过建设成熟的蜂蜜生产线，并配套建设了蜂蜜恒温室与冷藏库。实现雷波蜂蜜从初级农产品向标准化商品的跨越，构筑了雷波蜂蜜高品质、可信赖的市场形象。

在产业链下游，产业创新性地植入了体验式营销与科普功能。通过在永盛镇的示范培训基地设置蜜蜂观察箱、让体验者亲手摇蜜并现场品尝，将传统的生产场所转变为一个集教育培训、品牌展示与农旅体验于一体的平台。这种“可观、可动、可尝”的深度体验，不仅极大地增强了消费者对雷波蜂蜜的信任与情感连接，也为产品赋予了超越物质层面的体验价值，为品牌溢价创造了无限可能。

精准赋能与模式创新：形成“核心示范+村级复制+农户联动”的扩散路径

雷波县土蜂产业的第二大亮点在于其设计了一套多层次、可复制的产业发展与精准赋能机制，促进先进技术与管理模式全面覆盖。该机制的核心是高标准打造的示范培训基地与示范户。基地不仅是技术研发和展示窗口，更是核心人才的孵化器。通过开展理论与实践相结合、深入农村的培训，系统化地提升蜂农的专业技能。同时，精准筛选养蜂示范户并重点扶持，对其蜂场规模、蜂箱标准化、基础设施提出明确要求，旨在将其打造为周边农户可以就近学习、对标的“田间学校”，形成“一户带多户”的辐射效应。

在示范引领的基础上，实施规模化的“一村一品”村级复制战略。计划在全县建设多个蜜蜂养殖专业村，每村集中发放蜜蜂，并配套标准的活框蜂箱。这种整村推进的模式，有利于形成集群效应，统一生产标准，降低管理和培训成本，并便于后续品牌化、规模化营销。此外，统一订制并发放标准活框蜂箱，确保了养殖硬件的规范统一；择优发放翻脾摇蜜机、压蜜机等提高生产效率的关键设备既鼓励农户扩大养殖规模以获取更多支持，也确保了宝贵资源能够投向最可能产生效益的生产主体，体现了扶持政策的效率与公平。这套“核心示范、村级复制、精准到户”的立体化推进路径，确保了产业政策与资源能够穿透“最后一公里”，有效转化为农户实实在在的养殖能力和经济收入。

综合效益与绿色增长：凸显“经济—社会—生态”协同发展的产业价值

雷波县土蜂产业具有显著的经济效益、广泛的社会效益以及内在的生态效益，完美契合了山区县域绿色、可持续发展的核心诉求。在经济层面，产业有“投资少、见效快、回报高”特性。此外，通过良种扩繁，每年可通过出售蜂群创造额外收入。更为可观的是，新建的成熟蜂蜜生产线年产优质蜂蜜可达 350 吨。这些数据清晰地勾勒出一条从农户分散养殖到工业化精深加工的完整价值链，实现了农户增收与产业增值的有机统一。

在社会效益上，产业为山区百姓，包括众多脱贫户，提供了一条不占用耕地、能够兼顾其他农事的“甜蜜”增收途径。通过标准养殖与大众化养殖相结合的模式，它将原本零散的农户有效组织起来，纳入现代产业体系，使其在参与经济建设的过程中共享发展成果，这对于巩固脱贫攻坚成果、促进乡村振兴起到了“四两拨千斤”的作用。在生态效益上，养蜂产业本身即是一种对自然环境高度友好的绿色产业。蜜蜂养殖依赖于良好的蜜源植物，产业的发展必然激励人们对当地植被和生态环境的保护。蜜蜂在采蜜过程中完成的授粉行为，又能显著提高周边农作物的产量与品质，维护生物多样性，从而形成一个“养蜂促生态，生态优养蜂”的良性循环。因此，雷波土蜂产业不仅仅是一个经济项目，更是一个能够实现“绿水青山”向“金山银山”价值转化的典范，是推动雷波县生态保护与经济发展协同并进的战略性产业。

09 种养循环产业：废弃物资源化与区域协同的绿色引擎

模式内核与技术整合：构建“废弃物—资源—能源”闭环的循环农业典范

雷波县种养循环产业精准抓住了农业可持续发展的关键矛盾——种养分离导致的资源浪费与环境污染，并通过系统性的工程项目，成功构建了一个将农业废弃物转化为宝贵资源的“内循环”生态系统。该模式的技术内核，是围绕“雷波县生态肉牛和芦笋秸秆绿色种养循环项目”这一具体载体，对区域内两大主导产业（肉牛、芦笋）的生产副产品进行高效协同处理与资源化利用。通过维修沼气池、安装大型钢结构粪污处理设施、购置专业的秸秆处理与装载运输设备，形成了一套完整的处理链条。其核心逻辑在于，将肉牛养殖产生的大量畜禽粪污与芦笋种植产生的秸秆等农业废弃物，作为核心原料投入处理系统。粪污通过厌氧发酵产生沼气，成为清洁能源，而发酵后的沼渣与经过处理的秸秆则被转化为高品质的有机肥。

这一技术整合实现了“变废为宝”的价值创造。产生的有机肥可直接还田，用于滋养芦笋及其他作物，显著减少化肥施用，改善土壤结构，提升农产品品质与产量，形成一个“以养促种、以种供养”的良性循环。同时，配套的实验室检测设备确保了整个处理过程与产出物的标准化与安全性。更改产业将传统农业生产模式，改造为闭环、高效的“资源—产品—再生资源”的循环经济模式。这不仅是对国家关于推动农业绿色低碳发展要求的积极响应，更是为山区县域破解面源污染难题、实现农业提质增效提供了一个可复制、可推广的技术解决方案与工程范本。

机制创新与普惠共享：打造“资产村有·合作运营·精准分配”的利益联结体

雷波县种养循环产业设计了一套权责清晰、收益稳定且具有普惠性的长效利益联结机制，确保了这一基础设施性质的产业能够真正成为壮大集体经济、惠及广大农户的共享平台。机制的基石是清晰的资产权属界定——所有资产明确确权所在村的村民委员会。这一规定从法律层面保障了村集体对核心生产资料的永久所有权，确保了产业发展的根基牢牢扎在农村，为农民分享产业增值收益提供了最根本的制度保障。

在运营与分配层面，机制设计兼具市场化效率与普惠性公平。通过“委托运营”方式，引入有资质、有经验的专业公司进行管理，并签订不低于十年的长期合同。此举既发挥了企业的技术与管理特长，保障了产业运营的专业性和效率，又通过长期合约锁定了村集体的基本收益，稳定了预期。在利益分配上，运营公司每年按项目总投入资金的 5%向村集体支付租赁金。这

笔收益并非简单地由资产所在村独享，而是按照既定协议在各个受益村之间进行精准分配。这种跨区域的收益共享模式，放大了产业的辐射带动效应，促进了区域协同发展。此外，优先聘用当地劳动力，为他们开辟了稳定的工资性收入渠道。这套“资产村集体所有、企业专业化运营、收益多村共享、就业本地优先”的组合机制，构建了一个紧密的利益联结共同体，将产业的发展与村集体的壮大、农户的增收无缝衔接，是实现共同富裕的有效路径。

综合效益与战略价值：实现“经济-社会-生态-人才”四维协同提升

雷波县种养循环产业的第三大亮点在于其所能产生的多维复合效益，使其超越单一的环保或经济产业，成为赋能乡村振兴的战略性基础设施。在经济层面，它直接拓宽了增收渠道。村集体通过资产租赁获得了稳定的、可持续的“保底分红”收入，部分村民通过参与项目建设与运营获得了工资性收入，还有农户通过土地租赁等方式获得资产性收益。

在社会效益上，种养循环产业是一项系统性的“人力资本投资”。通过定期对当地村民开展如“传染病防治基础”、“青贮饲料营养配比”等专业培训，采取理论与实践相结合的方式，系统性提升参与者的现代种养技术与管理能力。这为雷波县培育了一批懂技术、会管理的新型职业农民，为种养循环产业乃至全县农业的现代化“做大做强”奠定坚实的人才基础。在生态效益上，该产业直接提高了县域畜禽粪污资源化利用率，将原本难以处理、可能污染环境的废弃物转化为清洁能源和有机肥，从根本上减轻了农业面源污染的压力，守护了雷波的绿水青山。因此，雷波县种养循环产业不仅盘活了乡村闲置资产，更探索出了一条经济效益、社会和谐与生态环境保护相互促进、协同共赢的可持续发展之路，为全面推进乡村振兴注入了强大的绿色动能。



10 农文旅产业：规划引领与民族风情赋能的乡村振兴画卷

顶层设计与系统规划：构建“一带一心四区”的农文旅融合空间新格局

雷波县农文旅产业摆脱了零散、孤立的景点开发模式，通过统性规划，构建了一个功能清晰、有机联动的“一带一心四区”全域旅游空间结构。其核心骨架“一带”，即民族特色旅游带，承担着串联全域、展示雷波独特民族风情与沿线自然风光的线性廊道功能，是引导游客流动、形成旅游环线的主动脉。在这一骨架之上，“一心四区”则构成了产业的功能核心与体验主体。“一心”即农旅综合服务中心，它被定位为整个区域的服务枢纽和游客集散地，未来将承担信息咨询、交通换乘、特色商品展销、文化展示等综合功能，是提升游客体验、实现“引客入区”并“留客消费”的关键节点。

而“四区”——观光露营度假区、民族文化旅游区、特色农业体验区、林海瀑布探险区——则是对雷波县核心资源禀赋进行的精准提炼与功能区隔。此布局是基于市场细分和体验差异化的战略安排：观光露营度假区满足现代游客对休闲度假和亲近自然的需求；民族文化旅游区深度挖掘和展示彝族等少数民族的文化底蕴，增强旅游的文化厚度与独特性；特色农业体验区则直接嫁接雷波已颇具规模的脐橙、灵芝、芦笋等农业产业，实现“以农促旅、以旅强农”的现场转化；林海瀑布探险区则瞄准了追求刺激与原始自然风光的细分客群，充分利用了雷波的山地森林资源。这种“廊道串联、中心服务、四区互补”的顶层设计，标志着雷波农文旅产业从起步阶段就立足于全域旅游的高度，为资源的高效整合与产品的差异化、精品化发展奠定了坚实的空间基础。

资源融合与业态创新：打造“农业基底+文化灵魂+生态本底”的沉浸式体验矩阵

雷波县农文旅产业致力于推动农业、文化与旅游三大元素的深度互嵌与价值倍增，从而催生出一系列超越传统观光模式的沉浸式、互动化新业态。在“特色农业体验区”，农旅融合将得到最直观的体现。该区域基于雷波县已有邛竹、灵芝、芦笋、中蜂等特色产业，设计出可供游客参与的深度体验项目。例如，在邛竹基地开展挖笋、认养体验；在灵芝谷参观培育过程、学习养生知识、品尝特色药膳；在蜂场观察蜜蜂生态、亲手摇蜜并品尝。这些业态将第一产业的农业生产过程，直接转化为第三产业的旅游消费体验，极大地提升了农产品的附加值与品牌知名度，使游客在沉浸式参与中完成从“旁观者”到“体验者”再到“消费者”的身份转变。

在“民族文化旅游区”与“观光露营度假区”，文化与生态的赋能作用尤为突出。民族文化旅游区将依托彝族丰富的服饰、饮食、节庆、歌舞等文化遗产，通过建设民俗村落、举办火把节等特色庆典、开发彝族刺绣等高附加值手工艺品、提供彝家特色民宿与餐饮等方式，将文化资源转化为可感知、可体验、可消费的旅游产品，为产业注入独特的灵魂与魅力。而“观光露营度假区”与“林海瀑布探险区”则牢牢立足于雷波县“原始风貌及得天独厚的自然环境”这一最大本钱。通过建设生态观光步道、森林康养基地、星空露营地、瀑布探险线路等，满足都市人群对自然野趣、户外运动与健康疗愈的迫切需求。这种“农业为基、文化为魂、生态为境”的多维融合模式，成功地将雷波的资源优势转化为了产品优势和市场竞争力，构建了一个能满足不同客群需求的、丰富的、多层次的产品矩阵，有效避免了同质化竞争，为雷波农文旅产业塑造了不可复制的核心竞争力。

机制联动与区域协同：激活“产业互哺+社区参与+全域发展”的可持续动能

雷波县农文旅产业家具有潜在的、强大的区域协同与联动发展效应，它不仅是一个独立的产业板块，更是串联和赋能雷波全县特色产业、激活社区内生动力、推动区域经济整体跃升的战略性平台。首先，农文旅产业扮演着“实体展厅与流量入口”的关键角色。它通过产业旅游线路，使其消费信任度与品牌忠诚度将大幅提升，从而直接带动特色农产品的现场销售与后续线上复购，实现“旅游流量”向“产品销量”的高效转化。

其次，该产业是实践创新利益联结机制、推动社区共建共享的理想载体。当地村民不仅可以获得土地流转租金，更可以通过在景区、民宿、餐饮点务工获得薪金，通过将自家农房改造为民宿或特色餐饮店获得创业收入，村集体则可以通过参与管理、提供物业服务或资源入股获得稳定分红。这种多元化的增收体系，能最大限度地将产业发展红利留在当地、惠及于民。最后，农文旅产业的发展将产生强大的外部经济效应，带动全县范围内的餐饮、住宿、交通、商贸等服务业态全面升级，创造大量就业岗位，并通过对“雷波”整体形象的宣传，极大提升县域的知名度和美誉度。最终，该产业将农业产业价值、民族文化价值、生态价值进行聚变反应，最终催化出“一业兴、百业旺”的乘数效应，为雷波县的乡村振兴与可持续发展注入最澎湃、最持久的综合动能。

